

Submissions ANZEIGER

MEDIADATEN **2024**

INHALTSVERZEICHNIS

PRINT Submission	Seite 3
DIE FAKTEN	Seite 4
LESERPROFIL	Seite 5
ANZEIGEN Rabatte & Daten	Seite 6
ANZEIGEN Daten	Seite 7
ANZEIGEN Preise & Formate	Seite 8
SONDERTHEMEN Submission	Seite 10
SONDERTHEMEN Submission NORDBAU & Nachhaltigkeit	Seite 12
THEMENPLAN	Seite 13

DIGITAL Submission	Seite 14
DIGITAL submission.de	Seite 15
DIGITAL Preise & Formate	Seite 16
SALES Kontakt	Seite 17
AGB	Seite 18

PRINT SUBMISSION

Er erscheint 5-mal wöchentlich · 125. Jahrgang · ISSN 1615-8571 · C 6541 **Gratis Servicehotline (0800) 664 81 60**

Submissions ANZEIGER

Mehr Aufträge
einfach + schnell
15.08.2023
Nr. 157

Tagesszeitung für öffentliche und private Ausschreibungen sowie Informationen für Baugewerbe, Handwerk, Industrie und Handel

Neuer Meilenstein der Energiewende

Forschende entwickeln elektrokalorische Wärmepumpen als effiziente und kältemittelfreie Alternative zur Kompressor-Technologie.

Im Fraunhofer-Leitprojekt „EikaWär“ arbeiten Forschende an der Entwicklung von elektrokalorischen Wärmepumpen, die eine vielversprechende Alternative zu bisher dominierenden Kompressor-Technologie darstellen. Diese neuen Wärmepumpen sollen nicht nur effizienter sein, sondern auch komplett auf den Einsatz von Kältemitteln verzichten. Dieser Fortschritt kann einen bedeutenden Beitrag zur Energiewende leisten.

Ein Durchbruch in der Effizienz: Bisher erreichten herkömmliche Wärmepumpen lediglich etwa 50 Prozent des physikalischen Carnot-Limits, das die theoretische Grenze für die Effizienz darstellt. Im Gegensatz dazu kann die neuartige elektrokalorische Wärmepumpe theoretisch bis zu 85 Prozent des Carnot-Limits erreichen. Dieser Fortschritt stellt einen wichtigen Meilenstein in Richtung effizienterer Festkörper-Wärmepumpen dar.

Ultra-effiziente Leistungselektronik als Schlüssel: Die Forscher haben eine ultra-effiziente Schaltungstopologie für Spannungsrichter mit einem beeindruckenden elektrischen Wirkungsgrad von 99,74 Prozent entwickelt. Dies ermöglicht es erstmals, mit elektrokalorischen Wärmepumpen deutlich über 50 Prozent der maximalen theoretischen Leistungszahl auf Systemebene zu erreichen. Die gesteigerte Effizienz der Antriebselektronik wirkt sich positiv auf die gesamte Leistungszahl des Systems aus und erhöht die Effizienz erheblich.

Potenzial für eine emissionsfreie Lösung: Stefan Mäsch, Forscher am Fraunhofer-Institut für Angewandte Festkörperphysik (IAP), betont, dass die neuen elektrokalorischen Wärmepumpen dank der ultra-effizienten Leistungselektronik eine vielversprechende Option für eine effizientere und komplett emissionsfreie Heiz- und Kältetechnologie darstellen könnten. Obwohl noch weitere Forschung und Entwicklung erforderlich sind, sieht er das Potenzial für einen Durchbruch bei der Realisierung dieser Technologie.

Fortsetzung auf Seite 36

Feld- und Eisenbahnmaterial KG Eilers

Feld- und Eisenbahnmaterial, Kranschiene
Kauf und Miete · Neu und gebraucht



Usedomstr. 2-6 · 22047 Hamburg (Wandsbek)
Telefon 040-66 08 53 · Fax 040-668 36 60
www.rails.de

Er erscheint 5-mal wöchentlich · 125. Jahrgang · ISSN 1615-8571 · C 6541 **Gratis Servicehotline (0800) 664 81 60**

Submissions ANZEIGER

Mehr Aufträge
einfach + schnell
26.10.2023
Nr. 208

Tagesszeitung für öffentliche und private Ausschreibungen sowie Informationen für Baugewerbe, Handwerk, Industrie und Handel

Widerrufsrecht nur bei gleichzeitiger Anwesenheit!

Nimmt ein Verbraucher einen vom Unternehmer am Vortag unterbreiteten Angebot am Folgetag außerhalb von Geschäftsräumen lediglich an, so liegt kein Fall des § 312b Abs. 1 S. 1 Nr. 1 BGB vor mit der Folge, dass dem Besteller ein Widerrufsrecht nicht zusteht.

Dies hat der BGH mit Urteil vom 06.07.2023 (Az.: VII ZR 151/22) entschieden.



RA Michael Seitz
Fachanwalt für Bau- und Architektenrecht
ist Hauptgeschäftsführer des Norddeutschen Baugewerverbandes e. V.
Weitere Infos unter www.bau-innung.de

Das Dach ist fertig! Er unterbreitet dem AB telefonisch ein Angebot

Fortsetzung im Redaktionsteil

Mittelweser Tiefbau

- Tiefendrainage
- Hochleistungs Grundwasserabsenkung
- Spundwandbau
- Pumpenreinigung

Mittelweser-Tiefbau GmbH & Co. KG
Nordholz 1 · 27333 Warpe
Telefon 0 50 22 / 98 00-0 · Telefax 0 50 22 / 500
E-Mail: nordholz@mittelweser-tiefbau.de · www.mittelweser-tiefbau.de

Er erscheint 5-mal wöchentlich · 125. Jahrgang · ISSN 1615-8571 · C 6541 **Gratis Servicehotline (0800) 664 81 60**

Submissions ANZEIGER

Mehr Aufträge
einfach + schnell
02.11.2023
Nr. 212

Tagesszeitung für öffentliche und private Ausschreibungen sowie Informationen für Baugewerbe, Handwerk, Industrie und Handel

Rekord-Stornierungen von Neubau-Projekten gefährden die Bauwirtschaft

Die Bauwirtschaft in Hessen warnt vor einer anhaltenden Krise im Wohnungsbau und fordert von den politischen Entscheidungsträgern dringend mehr Planungssicherheit.

Die Bauwirtschaft in Hessen schlägt Alarm und appelliert an die politischen Entscheidungsträger, angesichts der anhaltenden Unsicherheiten im Wohnungsbau dringend Planungssicherheit und Verlässlichkeit herzustellen. Die anhaltende Unsicherheit auf Bundesebene hat nun auch erhebliche Auswirkungen auf Hessen, wo die Bauwirtschaft mit einer ernsthaften Krise konfrontiert ist, die nicht nur die kurzfristige, sondern auch die langfristige Wohnraumsicherung gefährdet.

Verlust des Investorenvertrauens und Stornierungen von Bauprojekten: Thomas Reimann, Präsident des Baugeverbe-Verbands, beklagt den Verlust des Vertrauens der Investoren in eine stabile politische Umgebung. Dies zeigt sich im Herbst 2023 durch alarmierende Stornierungen von Neubauprojekten. Er betont, dass diese Krise keineswegs überraschend ist, da die Bauwirtschaft bereits seit Monaten auf diese problematische Entwicklung hingewiesen und Lösungen vorgeschlagen habe.

Notwendigkeit einer umfassenden Reform zur Senkung der Baukosten: Trotzdem fehlt es nach wie vor an politischem Willen und Entschlossenheit, das Problem in den Griff zu bekommen. Obwohl die von der Bundesregierung im Rahmen des Wohnungsbau-gesetzes verabschiedeten Maßnahmen in die richtige Richtung gehen, müssen dringend weitere Schritte unternommen werden, um die Baukosten zu senken. Reimann lehnt die Bedeutung einer Vereinfachung des Bauprozesses sowie um langfristige Kosten zu reduzieren. Er betont die Notwendigkeit einer Reform, die weniger Auflagen, Gesetze und Vorschriften vorsieht. Ein bereits vorliegender Bericht der Baukostenkommission könnte als Grundlage für eine rasche Baureform dienen und dazu beitragen, das verloren Vertrauen der Investoren zurückzugewinnen.



Fortsetzung im Redaktionsteil

Feld- und Eisenbahnmaterial Krangleise

Schiene und Zubehör, neu und gebraucht
großes Lager

Feld- u. Eisenbahnmaterial Komm.-Ges. Eilers
Usedomstraße 2-6 · 22047 Hamburg (Wandsbek)
Telefon 0 40 / 66 08 53 - 54 · Telefax 0 40 / 6 68 36 60

Im Submissions-Anzeiger finden Unternehmer:innen und Entscheider:innen alle praxisrelevanten öffentlichen Ausschreibungen

DIE FAKTEN

Die tägliche Pflichtlektüre

Als Fachblatt für Ausschreibungen erscheint der Submissions-Anzeiger im Abonnement 5x pro Woche bundesweit. Die Fachredaktion versorgt Entscheider:innen mit aktuellen Ausschreibungsinformation, sowie Branchen-News.

- Verbreitete Auflage 2.473
- Reichweite* 5.566

* Verlagsumfrage 2021

Der Submissions-Anzeiger ist die renommierte Informationsquelle für öffentliche Ausschreibungen und Brancheninformationen. Die Abonnent:innen nutzen den Submissions-Anzeiger täglich intensiv für ihre Arbeit. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie Ihre Zielgruppe in einem sehr relevanten Umfeld und präsentieren Ihr Angebot in einem höchst professionellen Rahmen. Damit können Sie Ihre Auftragschancen deutlich erhöhen.

Der Submissions-Anzeiger erscheint im 126. Jahrgang.

Die Zielgruppen

Der Großteil der Abonnent:innen sind Profis aus der Baubranche – von Abbruch über Planung bis zur Zulieferindustrie.

Verbreitungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland und Europa

Hohe Kundenzufriedenheit

88,2 % der Befragten würden den Submissions-Anzeiger weiterempfehlen.

LESERPROFIL

Nutzer nach Branchen

Der Submissions-Anzeiger richtet sich an Fach- und Führungskräfte in den einzelnen Unternehmen.

Geschlecht %

- weiblich 44 %
- männlich 56 %

Position im Unternehmen (Mehrfachnennungen)

- Geschäftsführer:innen / Entscheider:innen 82,4 %
- Sachbearbeiter:innen 58,8 %
- Sekretär:innen 20,6 %

Intensive Nutzung

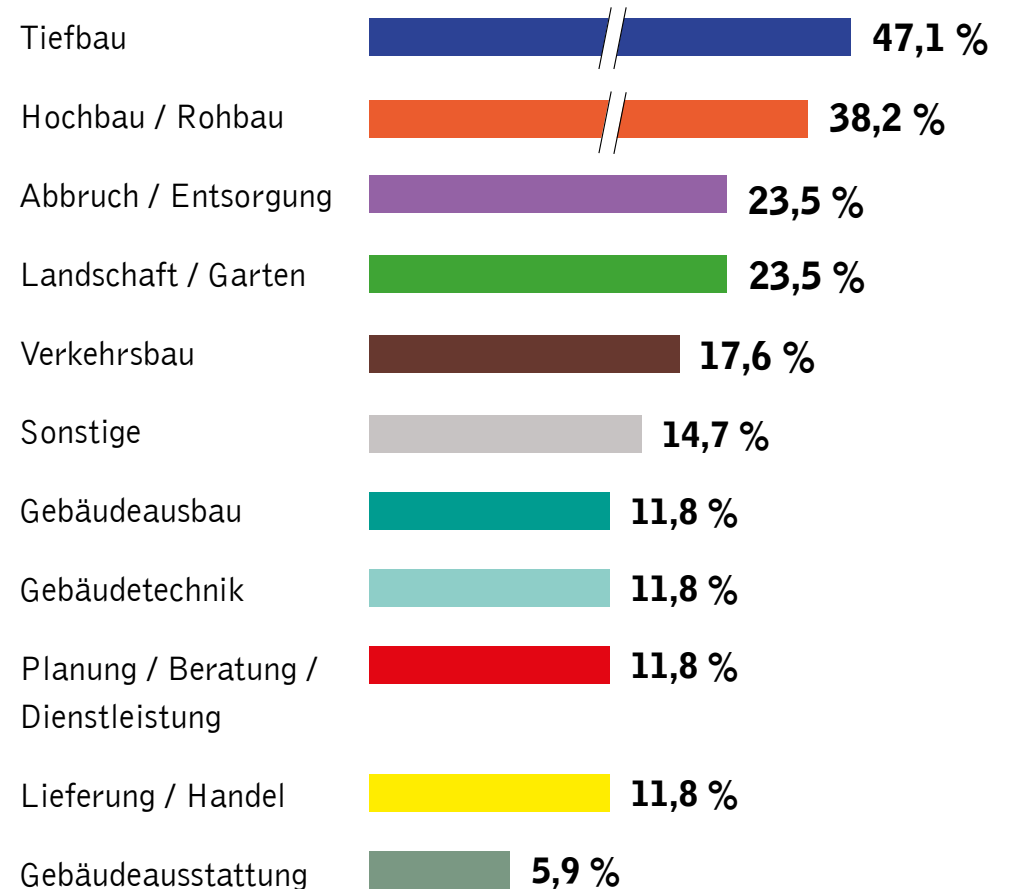
Knapp 70 % der Abonnent:innen nutzen den Submissions-Anzeiger täglich.

Nutzen Sie das Internet bei der Planung?

- ja 69 %
- nein 31 %

Quelle: Leserbefragung Print Magazin und Online auf submission.de / Prozentuale Verteilung inkl. Mehrfachnennung

Die Leser:innen interessieren sich für folgende Leistungsbereiche (Mehrfachnennungen)



ANZEIGEN RABATTE & DATEN

Nachlässe (Malstaffel)

Innerhalb eines Kalenderjahres

3-mal =	5 %
5-mal =	10 %
10-mal =	15 %

Anlieferung

Bitte liefern Sie Ihre digitalen Druckunterlagen als PDF-Datei nach ISOnewspaper 26v4, möglichst per E-Mail.

Datenübertragung

E-Mail: anzeigen@submission.de

Dateibezeichnung

Bezeichnen Sie Ihre Daten bitte mit der Ausgabennummer der Publikation (z.B. Dateiname_0121_SUB).

Chiffre

Gebühr: 4,50 €

Agenturprovision

15 %

Grafik-Service / Anzeigengestaltung

Bei der Optimierung Ihres Anzeigen-Layouts und der Vorlagenherstellung unterstützen wir Sie gern:

Formatadaptionen	39 € *
Kleine Änderungen einer bestehenden Anzeige	59 € *
Erstellung einer Anzeige nach Vorlage	95 €

* Voraussetzung:

wir erhalten möglichst ein InDesign Dokument in der aktuellen Version oder ggf. ein PDF

ANZEIGEN DATEN

Technische Angaben

Zeitschriftenformat	255 x 315 mm
Satzspiegel	232 x 279 mm
Druckverfahren	Zeitungs-Coldset
Rasterweite	48er Raster
Farbprofil	ISOnewspaper 26v4

Anzeigenschluss

14 Tage vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss

10 Tage vor Erscheinungstermin

Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind fällig bis 14 Tage ab Rechnung netto Kasse ohne Abzug. Der Rechnungsbetrag ist aus der Auftragsbestätigung zu ersehen. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (letzte Seite).

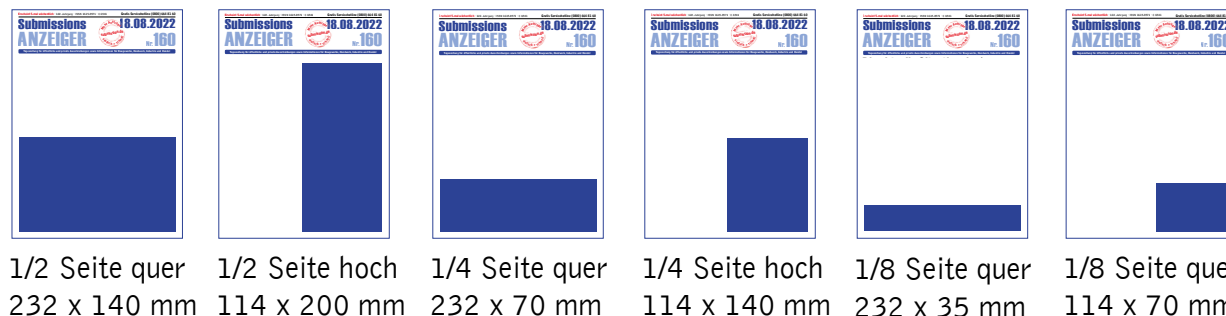
Bankverbindung

Hamburger Sparkasse
BIC/SWIFT HASPDEHHXXX
IBAN DE62 2005 0550 1205 1209 99
USt-IdNr. (VAT): DE 118514938

ANZEIGEN PREISE & FORMATE

Titelseite

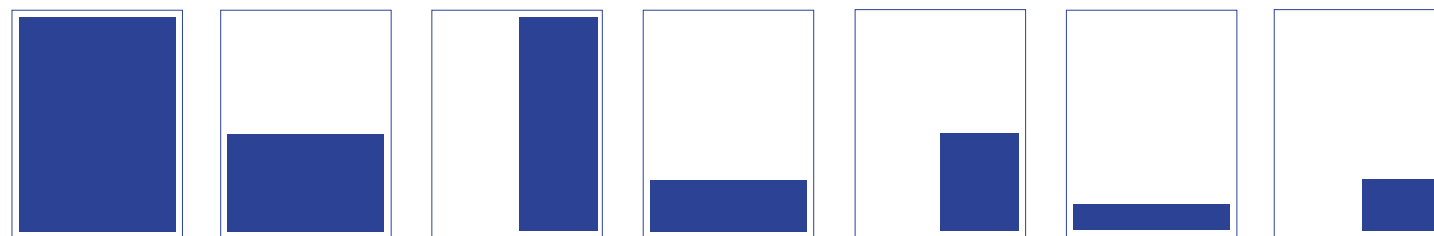
	sw	4c
1/2 Seite	680,00 €	790,00 €
1/4 Seite	410,00 €	520,00 €
1/8 Seite	280,00 €	390,00 €



1/2 Seite quer 232 x 140 mm 1/2 Seite hoch 114 x 200 mm 1/4 Seite quer 232 x 70 mm 1/4 Seite hoch 114 x 140 mm 1/8 Seite quer 232 x 35 mm 1/8 Seite quer 114 x 70 mm

Inhalt / S. 3

	sw	4c
1/1 Seite	1.100,00 €	1.210,00 €
1/2 Seite	650,00 €	760,00 €
1/4 Seite	380,00 €	490,00 €
1/8 Seite	250,00 €	360,00 €



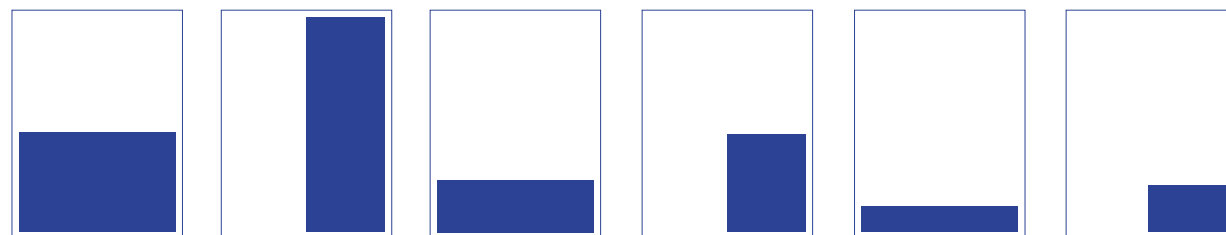
1/1 Seite 232 x 279 mm 1/2 Seite quer 232 x 140 mm 1/2 Seite hoch 114 x 279 mm 1/4 Seite quer 232 x 70 mm 1/4 Seite hoch 114 x 140 mm 1/8 Seite quer 232 x 35 mm 1/8 Seite hoch 114 x 70 mm

Gesamtüberblick / Index (Register)

	sw	4c
1/4 Seite	380,00 €	490,00 €
1/8 Seite	250,00 €	360,00 €

Redaktion (Mittelbogen)

	sw	4c
1/2 Seite	610,00 €	720,00 €
1/4 Seite	300,00 €	410,00 €
1/8 Seite	250,00 €	360,00 €



1/2 Seite quer 232 x 140 mm 1/2 Seite hoch 114 x 279 mm 1/4 Seite quer 232 x 70 mm 1/4 Seite hoch 114 x 140 mm 1/8 Seite quer 232 x 35 mm 1/8 Seite hoch 114 x 70 mm

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

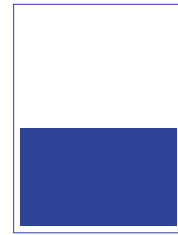
ANZEIGEN PREISE & FORMATE

Rückseite (U4)

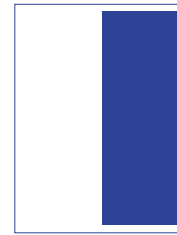
	sw	4c
1/1 Seite	1.090,00 €	1.200,00 €
1/2 Seite	650,00 €	760,00 €
1/4 Seite	400,00 €	510,00 €
1/8 Seite	280,00 €	390,00 €



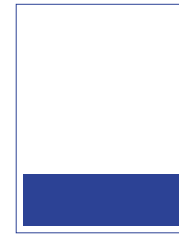
1/1 Seite
232 x 279 mm



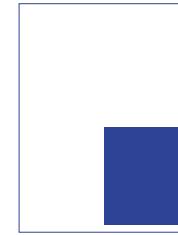
1/2 Seite quer
232 x 140 mm



1/2 Seite hoch
114 x 279 mm



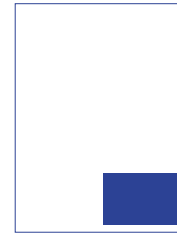
1/4 Seite quer
232 x 70 mm



1/4 Seite hoch
114 x 140 mm



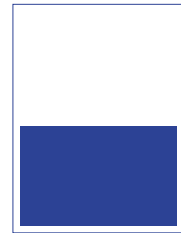
1/8 Seite quer
232 x 35 mm



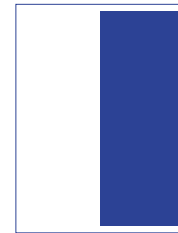
1/8 Seite hoch
114 x 70 mm

Innenteil (Bundesländer)

	sw	4c
1/1 Seite	990,00 €	1.100,00 €
1/2 Seite	570,00 €	680,00 €
1/4 Seite	300,00 €	410,00 €
1/8 Seite	180,00 €	290,00 €



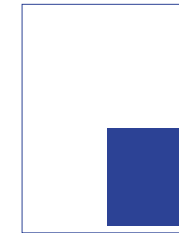
1/2 Seite quer
232 x 140 mm



1/2 Seite hoch
114 x 279 mm



1/4 Seite quer
232 x 70 mm



1/4 Seite hoch
114 x 140 mm



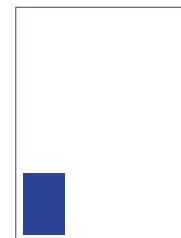
1/8 Seite quer
232 x 35 mm



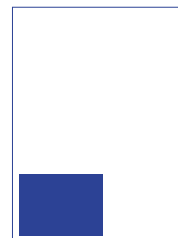
1/8 Seite hoch
114 x 70 mm

mm-Preise (nur Titel + Redaktion)

	sw	4c
1-spaltig		
55 mm breit	1,38 €	+ 110 € Aufpreis
2-spaltig		
114 mm breit	2,76 €	
3-spaltig		
174 mm breit	4,14 €	
4-spaltig		
232 mm breit	2,76 €	



1-spaltig
55 mm breit



2-spaltig
114 mm breit



3-spaltig
174 mm breit



4-spaltig
232 mm breit

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

SONDERTHEMEN SUBMISSION



Die Sonderthemen mit Branchenschwerpunkt

Die Sonderthemen des Submissions-Anzeigers fokussieren sich auf einen Themenschwerpunkt und bieten neben aktuellen Themen, Messeinformationen auch interessante Gastbeiträge.

Jedes Sonderthema spricht gezielt Leser:innen aus einem Fachbereich an.

Sie erreichen Ihre Zielgruppe in einem perfekten Rahmen, um Ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.

Submissions ANZEIGER

SONDERTHEMA
Nachhaltigkeit

Nr. 190

29.09.2023

Tageszeitung für öffentliche und private Ausschreibungen sowie Informationen für Baugewerbe, Handwerk, Industrie und Handel

Die Bauindustrie im Kontext der Nachhaltigkeit

Zirkuläres Bauen und der neue DIN-Standard 91484: Ein nachhaltiger Weg, um die Umweltauswirkungen der Bauindustrie zu reduzieren.

Die Bauwirtschaft ist weltweit einer der bedeutendsten Wirtschaftszweige, trägt jedoch gleichzeitig erheblich zur CO₂-Emission und zur Produktion von Abfall bei. Etwa 98 Prozent der weltweit ausgestoßenen CO₂-Emissionen sind auf die Baubranche zurückzuführen. Hinzu kommt die massive Menge an Bauabfällen, die jährlich anfallen und größtenteils nicht recycelt werden. Allein in Deutschland wurden im Jahr 2020 über 220 Millionen Tonnen mineralischer Bauabfall erzeugt, wie das Bundesumweltamt berichtet.



Die Herausforderung: Ressourcenverschwendung und Energieverbrauch

Das Problem besteht darin, dass die Herstellung von Baumaterialien einen enormen Energieverbrauch erfordert und wertvolle Ressourcen verschwendet. Doch es gibt einen nachhaltigen Ausweg aus diesem Dilemma, der als „zirkuläres Bauen“ bekannt ist. Der frisch eingeführte DIN-Standard DIN SPEC 91484 hat das Ziel, klare Richtlinien für die Wiederverwertung von Baustoffen festzulegen.

Was ist zirkuläres Bauen?
Zirkuläres Bauen basiert auf dem Konzept, Rohstoffe für Gebäude so

zu nutzen und zu planen, dass sie bei einem späteren Abriss oder Umbau entweder wiederverwendet oder vollständig in den biologischen Kreislauf zurückgeführt werden können. Gebäude sollen so gestaltet werden, dass über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg kaum oder gar kein Abfall entsteht und bestehende Gebäude als Ressourcenzentrale dienen können. Dieser Ansatz wird auch als „Urban Mining Design“

Das Potenzial des zirkulären Bauens

Insbesondere in der Bauindustrie bietet das zirkuläre Bauen ein enormes Potenzial. Schätzungen zufolge werden im deutschen Gebäudebestand bisher etwa 15 Milliarden Tonnen Bau-

material verwendet, das theoretisch wiederverwendet werden könnte, so von Anfang an auf zirkuläres Bauen gesetzt wird. Hier setzt der DIN-Standard DIN SPEC 91484 an, in dem es klare Leitlinien für das zirkuläre Bauen definiert.

Der Beitrag der privaten Bauherren

Die Bauindustrie ist für rund 40 Prozent der CO₂-Emissionen verantwortlich, was deutliche Auswirkungen auf die Umwelt hat. Private Bauherren können jedoch dazu beitragen, die Gebäude so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Da der Bau jedoch nur eine ökologische, sondern oft eine finanzielle Dimension hat, bieten drei Tipps für nachhaltiges Bauen bei begrenztem Budget.

Modulares Bauen als nachhaltige Lösung

Eine immer beliebtere Bauebene sind modulare Bauweise, die sowohl auch Nachteile mit sich bringen können, was sich dahinter verbirgt für wen diese Bauweise geeig-

net ist. Der DIN-Standard DIN SPEC 91484 erleichtert die Wiederverwertung von Baustoffen. Der DIN-Standard DIN SPEC 91484 wurde vom Deutschen Institut für Normung (DIN) eingeführt und soll sich an alle Akteure in der Baubranche richten. Er dient als Leitfaden für einen systematischen Umgang mit Baustoffen und erleichtert die Wiederverwertung von Baustoffen. Er enthält Vorgaben dafür, wie Baustoffe in bestehenden Gebäuden wiederverwendet werden können und wie Baustoffe in Umbauarbeiten umzu-

Fortsetzung auf Seite 24

Submissions ANZEIGER

28.08.2023

SONDERTHEMA
NordBau 2023

Nr. 166

Tageszeitung für öffentliche und private Ausschreibungen sowie Informationen für Baugewerbe, Handwerk, Industrie und Handel

Nordbau 2023: Innovatives Wassermanagement und zukunftsweisende Baulösungen

Die 68. NordBau thematisiert unter „Wasser... & bauen“ innovative Lösungen für nachhaltiges Wassermanagement und fortschrittliche Bautechnologien.

Vom 6. bis 10. September 2023 öffnet die 68. NordBau ihre Tore auf dem Messegelände der Holstenhallen Neumünster. Als führende Kompaktmesse für das Bauwesen im nördlichen Europa dient sie als Begegnungsstätte und Wissensaustauschplattform für Bauprofessionen aus dem gesamten Ostseeraum. Die Veranstaltung präsentiert eine breite Palette an Baumaschinen, Baugerä-

Fortsetzung auf Seite 36

VON DER WEHL
UNTERNEHMENSGRUPPE

- RAUPENBAGGER
- MINIBAGGER
- LADEKRANE
- TIEFLADER
- MOBILBAGGER
- RADLADER
- ABROLLKIPPER
- CONTAINERANHÄNGER

WIR FREUEN
UNS AUF IHREN
BESUCH: FREI-
GELÄNDE: NORD-
STAND N134

www.wehl.de

ATLAS
VON DER WEHL

Burghard-von-der-Wehl-Straße 2-4
27389 Lauenbrück
☎ 04267 89-0
✉ info@atlas-vdwehl.de

ATLAS
HAMBURG

Fangdieckstraße 76
22547 Hamburg
☎ 040 840542-0
✉ info@atlas-hamburg.de

WESTPHAL
BAUMASCHINEN

Werner-Siemens-Straße 89
22113 Hamburg
☎ 040 733204-444
✉ info@westphal-baumaschinen.de

B-L-S

Wasserwerksweg 10-14
24222 Schwienthal
☎ 0431 71753-0
✉ info@bis-schwenthal.de

SONDERTHEMEN SUBMISSION

Die Sonderthemen

Der Submissions-Anzeiger bietet einen vielfältigen Themenmix, der Unternehmen optimal auf ihre Projekte vorbereitet und sie begleitet.

Nachhaltigkeit

Unser Sonderthema Nachhaltigkeit bietet Ihnen das passende Umfeld rund um die nachhaltige Beschaffung. Die Notwendigkeit für die öffentliche Hand, nachhaltige Beschaffungsstrategien zu verfolgen, führt zu einer Veränderung der Marktnachfrage.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um die Nachhaltigkeitsinitiativen und ökologischen Fortschritte Ihres Unternehmens einem interessierten Publikum vorzustellen.

Präsentieren Sie die Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens in unserem nächsten Sonderthema.

NORDBAU Vorlese und Nachlese

Die NORDBAU Messe, ein jährliches Highlight, präsentiert die gesamte Vielfalt der Bauindustrie an einem zentralen Ort. Unsere spezialisierten Publikationen, die Vor- und Nachlese zur NORDBAU, bieten einen umfassenden Überblick über die Branche, von innovativen Baustoffen und Elementen bis hin zu leistungsfähigen Baumaschinen und aktuellen Branchenthemen. Diese Themenvielfalt in unseren Sonderthemen gibt Ihnen die einmalige Gelegenheit, die Expertise Ihres Unternehmens unseren Leser:innen zu präsentieren.

Zusätzlich wird die Vorlese direkt auf der NORDBAU ausgelegt, wodurch Sie die Möglichkeit haben, Ihre Zielgruppe unmittelbar vor Ort anzusprechen und so direkte Verbindungen zu potenziellen Kunden und Partnern zu knüpfen.

Sonderthemen im SUB

Ausgabe

Schwerpunkte

Nachhaltigkeit

Mai 2024

AS: 27.04.24

ET: 06.05.24

Nachhaltige Bauweise, Klimafreundlichkeit, Emissionsreduzierung, Recycling, Energieeffizienz, Digitalisierung

NORDBAU

04. - 08.09.2024

Holstenhallen Neumünster

Vorlese

August 2024

AS: 08.08.24

ET: 26.08.24

Bauwirtschaft, Industrie, Energiewirtschaft, Baustoffe, Hochbau, Tiefbau, Baumaschinen, Planung

Nachlese

September 2024

AS: 23.08.24

ET: 13.09.24

DIGITAL SUBMISSION



Digital



submission.de

Fakten

submission.de ist der News-Channel der öffentlichen Ausschreibungsbranche. Die Redaktion von submission.de steht für sorgfältig recherchierte Beiträge zu Trends und aktuellen Entwicklungen und stellt den Kontakt her zu namhaften Playern unterschiedlichster Branchen.

Präsentieren Sie Ihre Angebote direkt in der Zielgruppe und erzeugen Sie Awareness bei den relevanten Entscheidern:innen im Markt.

Nachlässe (Malstaffel)

Innerhalb eines Kalenderjahres

3-mal = 5 %

5-mal = 10 %

12-mal = 15 %

Agenturprovision

15 %

DIGITAL PREISE & FORMATE

Werbemittel

- Superbanner
- Wallpaper
- Skyscraper
- Medium Rectangle

Format

- 1090 x 90
- 1090 x 90 / 160 x 600
- 160 x 600
- 300 x 250

Datenvolumen

- 60 KB
- 60 KB
- 60 KB
- 60 KB

Preis

- 1.200,00 €
- 1.700,00 €
- 550,00 €
- 450,00 €

Alle Preise verstehen sich pro Monat zzgl. gesetzl. MwSt.

Nutzungsdaten

- Visits 11.753
 - Page Impressions 28.517
- (durchschnittlich pro Monat)
Stand November 2023

Dateiformate

GIF, JPG, PNG

Lieferadresse

anzeigen@submission.de

Anzeigenschluss

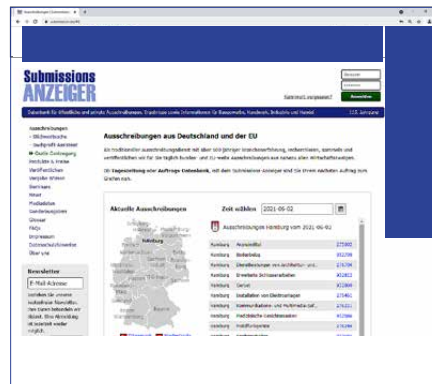
7 Tage vor Schaltertermin

Als rotierende Display Ads.

Alle Display Ads haben eine Laufzeit pro Monat.



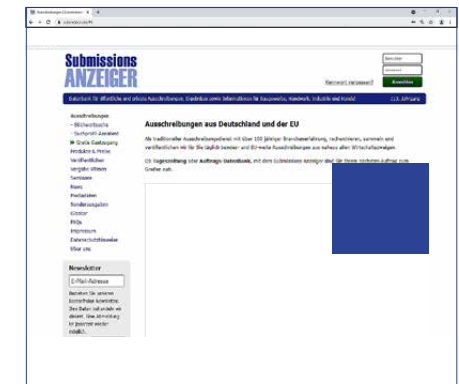
Superbanner
1090 x 90



Wallpaper
1090 x 90 / 160 x 600



Skyscraper
160 x 600



Medium Rectangle
300 x 250

Kontakt

Rufen Sie uns an,
wir sind sehr gern für Sie da!

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenverkauf



Maximilian Pott

Telefon: 040 40 19 4027
Telefax: 040 40 19 4030
E-Mail: pott@submission.de



Julian Hohenstein

Telefon: 040 40 19 4029
Telefax: 040 40 19 4030
E-Mail: hohenstein@submission.de

Submissions-Anzeiger Verlag GmbH

Schopenstehl 15
20095 Hamburg

Telefon: 040 40 19 4015
Telefax: 040 40 19 4030

E-Mail: anzeigen@submission.de
Internet: www.submission.de/mediadaten

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2. genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Soweit die Preise nicht anderweitig vereinbart werden, gilt die bei Abschluss des Auftrages gültige Werbemittelpreisliste. Ein Auflagenrückgang hat nur dann einen Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe um mehr als 20 Prozent unter die in den Mediadaten genannte Auflage sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
8. Anzeigen sowie Advertorials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen oder Advertorials erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ deutlich kenntlich gemacht.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen (oder bis zu einer Korrektur zurückzustellen), wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung aus anderen Gründen (z.B. wirtschaftlichen) für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Evtl. Schadensansprüche sind auf den Auftragswert begrenzt.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen

Fällen ist gegen – über Kaufleute die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vor Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegeiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffre-Dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Für den Versand von Branchenzeitschriften werden Ihre Adressdaten von uns auf Grundlage unseres berechtigten Interesses an Direktmarketing gemäß Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. f DSGVO zu Marketingzwecken verarbeitet, um Ihnen auf dem Postweg kostenlose Branchenzeitschriften zuzusenden. Wir recherchieren regelmäßig auf öffentlich zugänglichen Websites und Portalen nach Wirtschaftsteilnehmern, die in den letzten 12 Monaten eine Ausschreibung gewonnen haben, um ihnen eine kostenlose Branchenzeitschrift zukommen zu lassen. Die so recherchierten Firmendaten ergänzen wir in Einzelfällen um einen relevanten Ansprechpartner, soweit wir einen solchen ebenfalls aus den öffentlich zugänglichen Quellen entnehmen konnten. Sollten Sie keine weitere postalische Werbung von uns wünschen, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit unter kundenservice@submission.de widersprechen. Im Rahmen der Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zwecke der Versendung der kostenlosen Branchenzeitschriften erfolgt eine Datenweitergabe an AWU GmbH, Postfach 540309, 22503 Hamburg. Ihre Daten werden gelöscht, sobald Sie uns gegenüber den Widerspruch erklärt haben.
21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der Verlages vereinbart.