



Media-Informationen
Submissions
ANZEIGER
www.submission.de

2010

Kurzcharakteristik
Verlagsangaben

Technische Angaben
Anzeigen/Beilagen

Anzeigengrundformate
Messe-Sonderausgaben

Branchen

Produktübersicht

Verlag

Hausanschrift

Verlag und Druckerei Hintze GmbH
Emilienstraße 14 a
20259 Hamburg

Postanschrift

Postfach 20 16 65
20206 Hamburg

Telefon

Telefon (040) 40 19 40 - 0
Telefax (040) 40 19 40 - 30

E-Mail

info@submission.de

Internet

www.submission.de

Geschäftsführer

Harald Hintze

Verlag

Verlagsleitung

Daniela Hitzwebel
Telefon (040) 40 19 40 - 0
Telefax (040) 40 19 40 - 26
E-Mail: daniela.hitzwebel@submission.de

Chefredaktion

Hans-Joachim Busch
Telefon (040) 40 19 40 - 42
Telefax (040) 40 19 40 - 29
E-Mail: h.busch@submission.de

Kurzcharakteristik

Seit über 100 Jahren zählt der Submissions-Anzeiger zu den führenden Ausschreibungsblättern in Deutschland. Der Submissions-Anzeiger ist eine Tageszeitung für öffentliche und private Ausschreibungen sowie Informationen für Baugewerbe, Handwerk, Industrie und Handel.

Herausgeber ist Verlag und Druckerei Hintze GmbH.

Anzeigen und Beilagen

Wolfgang Flören
Telefon (040) 40 19 40 - 20
Telefax (040) 40 19 40 - 29
E-Mail: wolfgang.floeren@submission.de

Jahrgang / Jahr

110. Jahrgang / 2010

Auflage

9.800 Exemplare

Erscheinungsweise

5-mal wöchentlich
Montag bis Freitag

Erscheinungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland und EU

Bezugspreis

Monatlich 39,00 €

Mindestbezugszeit

6 Kalendermonate

Zahlungs-/Geschäftsbedingungen

Netto nach Erhalt der Rechnung.
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die
Geschäftsbedingungen des Verlages (letzte Seite).

Tarifangaben

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 24.
Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

235 mm x 315 mm

Satzspiegel

210 mm x 276 mm

4 Spalten, je 45 mm breit

Druckverfahren

Zeitungs-Coldset

Rasterweite

Wahlweise 40er- oder 48er-Raster

Druckvorlagen

Alle lesbaren Formate

Grundschrift

Arial regulär, 8 pt

Anzeigenformate / Grundpreise

		sw	4c
1-spaltig	45 mm breit	0,90 €	
2-spaltig	100 mm breit	1,80 €	
3-spaltig	155 mm breit	2,70 €	
4-spaltig	210 mm breit	3,60 €	
1/1 Seite	210 x 276 mm	900,00 €	1.100,00 €
1/2 Seite	210 x 133 mm	450,00 €	
	100 x 276 mm	450,00 €	610,00 €
1/4 Seite	210 x 60 mm	225,00 €	
	100 x 133 mm	225,00 €	345,00 €
1/8 Seite	210 x 30 mm	112,50 €	
1/8 Seite	100 x 60 mm	112,50 €	192,50 €

Nachlässe (Malstaffel)

3-mal = 3 %	10-mal = 10 %	
5-mal = 5 %	20-mal = 15 %	ab 50-mal = 20 %

Datenübermittlung

E-Mail: mac@submission.de

E-Mail: anzeigen@submission.de

Chiffre

Chiffre-Gebühr: 4,50 €

Platzierungszuschlag

Titelseite 25 %

Agenturprovision

15 % vom Nettobetrag

Beilagen

Mindestformat

100 x 100 mm

Höchstformat

210 x 297 mm

Bis 20 g

2 Seiten Umfang

Preis je Tausend 200,00 € (inkl. Postgebühr)

4 Seiten Umfang

Preis je Tausend 220,00 € (inkl. Postgebühr)

Teilbelegung möglich.

Anlieferung

10 Werktage vor Erscheinungstermin

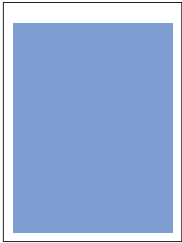
Anlieferungsart

Verlag und Druckerei Hintze GmbH

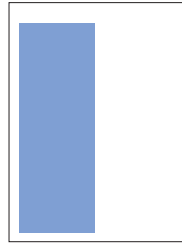
Emilienstraße 14 a

20259 Hamburg

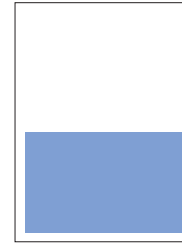
Anzeigengrundformate



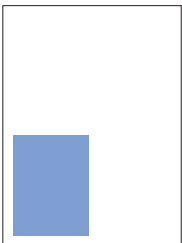
1/1 Seite
210 x 276 mm
sw 900,00 €
4c 1.100,00 €



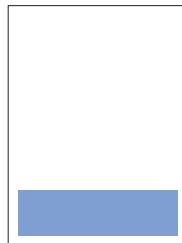
1/2 Seite
100 x 276 mm
sw 450,00 €
4c 610,00 €



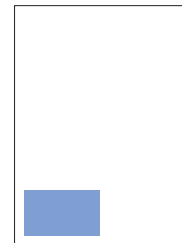
1/2 Seite
210 x 133 mm
sw 450,00 €
4c 610,00 €



1/4 Seite
100 x 133 mm
sw 225,00 €
4c 345,00 €



1/4 Seite
210 x 60 mm
sw 225,00 €
4c 345,00 €



1/8 Seite
100 x 60 mm
sw 112,50 €
4c 192,50 €

Zeitschriftenformat
235 mm x 315 mm

Satzspiegel
210 mm x 276 mm

Formatangaben
Breite x Höhe



1/8 Seite
210 x 30 mm
sw 112,50 €
4c 192,50 €

Bannerschaltung

auf www.submission.de im Inhaltsverzeichnis

**Submissions
ANZEIGER**

Keinen Auftrag verpassen!
www.submission.de

Veröffentlicht am 2010-02-11 Datum ändern

Banner

HAMBURG Zum Seitenanfang

Hamburg	Installation von Aufzügen	041806
Hamburg	Kerosinartige Flugturbinenkraftstoffe	040851
Hamburg	Metallbauarbeiten	13720
Hamburg	Planungsleistungen im Bauwesen	041827
Hamburg	PVC-Vortriebsrohr	13721

Größe: 137 x 60 Pixel
monatl. 200,00 €

Mindestlaufzeit: 1 Monat. Rabatt: ab 6 Monate 10 %.

Branchenbucheintrag: einmalig 110,00 €.

Bauma2010

29. Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte

Vom 19.04. bis 25.04. 2010 in München

Erscheinungstermin: 19.04.2010

Anzeigenschluss: 01.04.2010

NordBau2010

Das Neueste aus der Baubranche. Aktuelle Informationen rund ums Bauen. Produkte und Dienstleistungen.

Vom 02.09. bis 07.09.2010 in Neumünster

Erscheinungstermin: 02.09.2010

Anzeigenschluss: 16.08.2010

GalaBau2010

Die Galabau ist die weltweit umfassendste Gesamtschau für Planung, Bau und Pflege von Urban-, Frei- und Grünräumen.

Vom 15.09. bis 18.09.2010 in Nürnberg.

Erscheinungstermin: 15.09.2010

Anzeigenschluss: 01.09.2010

Branchenüberblick

A

Abbruchunternehmen
Abdichtungstechnik
Abwassertechnik
Akustikbau
Anlagenbau
Anlagenbau-/Technik
Architekt
Aufzüge
Automatisierungstechnik

B

Baggerbetrieb
Bahnbau
Baustoffhandel
Baugeschäft
Baugrunduntersuchung
Baumaschinen
Baustellenabsicherung
Bautenschutz
Bauunternehmen
Bedachung
Beleuchtungstechnik
Belüftungstechnik

F

Fahrbahnmarkierungen
Fahrwegdienste
Fahrzeugtechnik
Fassadenbau
Fernmeldetechnik
Filtrertechnik
Fliesenleger
Folienverarbeitung
Fördertechnik
Forstunternehmen
Fuhrunternehmen

G

Garten- und
Landschaftsbau
Gebäudereinigung
Gebäudetechnik
Gerüstbau
Gewerkschaft
Glaserie
Gleisbau
Großküchentechnik
Grundstücksgesellschaft
Güternahmeverkehr

Kieswerk
Klärtechnik
Klempnerei
Klima- und Lufttechnik
Korrosionsschutz
Kulturbau
Kunststoffhandel

L

Land- und
Kommunaltechnik
Lärmschutzsysteme
Leitsystemtechnik
Logistik
Lohnunternehmen

M

Maler
Marktforschung
Maschinenbau
Medizintechnik
Mischwerk
Möbelhersteller
Montagebau
Müllverbrennung

Schul- und
Konferenzausstattung
Schweißtechnik
Sicherheitsdienst
Sicherheitstechnik
Sicherungsdienst
Signalbau
Solartechnik
Sonnenschutzsysteme
Spedition
Sportgeräte
Stahl- und Metallbau
Steinmetz
Steuerungstechnik
Strahltechnik
Straßen- und Tiefbau
Straßenbau
Systemtechnik

T

Tankreinigung
Tauchbetrieb
Telekommunikation
Tiefbau
Tischlerei

Beratung
Beschilderung
Betonbau
Blitzschutzanlagen
Bodenbeläge
Bohrtechnik
Brandschutz
Brückenbau
Bürobedarf

C
Chemiehandel
Containerbau u. -verleih

D
Dämmtechnik
Deponiebau
Dienstleistungsuntern.
Druckerei

E
EDV
Einzelhandel
Elektro
Energietechnik
Entsorgung
Erdbau

H
Hafen- und Flussbau
Handel
Handelsvertretung
Handelskammer
Haustechnik
Heizung / Lüftung
Heizung / Sanitär
Hoch- und Tiefbau
Hochbau
Holzbau
Hydraulik

I
Industriebau
Industriemontagen
Industriervertretung
Informationstechnik
Infrastrukturtechnik
Ing.-Büro
Innenausbau
Isoliertechnik
IT

K
Kabelbau
Kältetechnik
Kanalbau
Kanalisation

N
Nachrichtentechnik
Natursteinwerk
Nutzfahrzeuge

O
Objekteinrichtungen

P
Prallschutz
Pumpentechnik

R
Raumgestaltung
Recycling
Regelungstechnik
Reinigungsunternehmen
Rohrleitungsbau
Rohrsanierung

S
Sanierung
Schachtbau
Schädlingsbekämpfung
Schalltechnik
Schaltungstechnik
Schiffswerft
Schlosserei
Schornsteinbau

Tortechnik
Transportunternehmen
Trennwandbau
Trockenbau

U
Umweltschutz
Umwelttechnik

V
Verkehrsabsicherung
Verkehrstechnik
Verkehrswegebau
Verlag
Vermessungsservice
Verpackungen
Versorgungsunternehmen
Verwaltung

W
Wandschutz
Wärmetechnik
Wasserbau
Werbeagentur
Werbetechnik

Z
Zaunbau
Zimmerer

Produktübersicht

Zeitung und pdf

Print

monatlich € 39,00

Tägliche bundesweite Druck-Ausgabe des Submissions-Anzeigers

E-Print

monatlich € 39,00

Tägliche bundesweite Druck-Ausgabe des Submissions-Anzeigers als pdf per E-Mail



Ausschreibungsdatenbank

Das Onlineangebot des Submissions-Anzeigers blickt bereits auf eine über zehnjährige Markterfahrung zurück. Die Datenbank bietet mit dem Online-Dienst www.submission.de eine systemübergreifende und damit anbieter- und benutzerfreundliche Lösung. Dieser Vorteil wird durch die Kooperation mit führenden Softwareanbietern, u. a. cosinex, Healy Hudson, AI-Administration Intelligence, ermöglicht. Weitere Partnerschaften sind in Vorbereitung.

Submissions ANZEIGER

Keinen Auftrag verpassen!
www.submission.de

Ausschreibungen
Veröffentlichen
Preise & Bestellung
Probehefte
Service & Hilfe
Branchenbuch
Redaktionelles
Links & Downloads
Impressum

Benutzer:
Kennwort:

Meine Einstellungen
Kennwort vergessen?

Kostenlose Servicehotline
(0800) 664 81 60

Wir helfen Ihnen auch per Fernwartung, rufen Sie uns gerne an.
Online-Soforthilfe

Sie erreichen uns
mo.-fr.: 7.30 bis 18.00 Uhr
Sa.: 7.30 bis 14.00 Uhr

Datenbank für öffentliche und private Ausschreibungen

Hier finden Sie öffentliche und private Ausschreibungen sowie EU-weite Ausschreibungen und Ergebnisse aus Deutschland. Wir übernehmen die tägliche Recherche Ihrer Ausschreibungen und senden Ihnen alle passenden Bekanntmachungstexte direkt per E-Mail.

1. Ausschreibungen finden
2. Suchprofil speichern
3. Ausschreibungen per E-Mail erhalten

Service
Gültigkeitsdauer
Festsetzung
Bestandteile

Aktuell
Der Kalender für das Handwerk: "Germany's Power People 2010"
mehr dazu

Sonstiges
Ausschreibung
www.esb100.de
Der Submissions-Anzeiger Film

Forum
Bist du **RESTAURANT**
Ihr Forum zu allen Themen um öffentliche Aufträge.

Partner
Administration Intelligence
cosinex
HealyHudson
ondux
wegweiser
forum vergabe
BME

www.submission.de

Online direkt

monatlich € 47,00

Speichern im persönlichen Suchprofil
Bekanntmachungstexte direkt per E-Mail
Uneingeschränkte Recherche in der Datenbank

Online light

monatlich € 32,00

Online-Recherche in der Datenbank

Online & more

monatlich € 62,00

Online direkt oder Online light plus täglicher bundesweiter Ausgabe des Submissions-Anzeigers als pdf- oder Druck-Ausgabe

Kurzcharakteristik
Verlagsangaben

Technische Angaben
Anzeigen/Beilagen

Anzeigengrundformate
Messe-Sonderausgaben

Branchen

Produktübersicht

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2. genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss; mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetz-

lichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vor Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwasige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffre-Dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnort oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der Verlages vereinbart.