



Der Kalender fürs Handwerk ist da: „Germany’s Power People 2010“

Schöne Mädels und knack ige Jungs – edel in Szene gesetzt und fotografiert

Das Handwerk zeigt sich jetzt von seiner besten Seite: 12 starke Frauen und 12 echte Männer schmücken als Germany’s Power People den ersten Kalender einer ungewöhnlichen Casting-Aktion: Der Versicherer Signal Iduna und das Deutsche Handwerksblatt hatten zu einem Internet-Voting für die zahlreichen Teilnehmer des Castings aufgerufen – und Tausende machten mit, posierten und stimmten ab. Charakter und Ausstrahlung waren gefragt! 48 Handwerkerinnen und Handwerker – Meister, Gesellen und Azubis – nahmen schließlich an einem professionellen Foto-Shooting in Düsseldorf teil. Eine Jury hatte dann die schwierige Aufgabe, jeweils 12 Frauen und Männer für den Kalender auszusuchen, der heute auf den Markt kommt. „Mit welcher Begeisterung alle mitgemacht haben, ist unglaublich. Einfach fantastisch!“, schwärmt Hans Jürgen Below, Verlagsleiter und Jurymitglied. Der Versicherungspartner hat sich übrigens ein nettes Geschenk für diejenigen überlegt, die sich über seine Angebote informieren wollen: Einen Kalender gibt’s gratis. Klicken Sie auf www.handwerksblatt.de/gpp-kalender.

Ansprechpartner: Claudia Stemick, Deutsches Handwerksblatt, Auf’m Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf, Telefon: 0211/39098-60, Email: stemick@handwerksblatt.de

Beim Fotoshooting: Tischlermeisterin Anna Wilczek mit Verlagsleiter Hans Jürgen Below

Germany’s PowerPeople 2010

Ein Kalender von

Deutsches Handwerksblatt
www.handwerksblatt.de

SIGNAL IDUNA 
Versicherungen und Finanzen



12 starke Frauen. 12 echte Männer.
Handwerk hat Power. Und sieht gut aus.