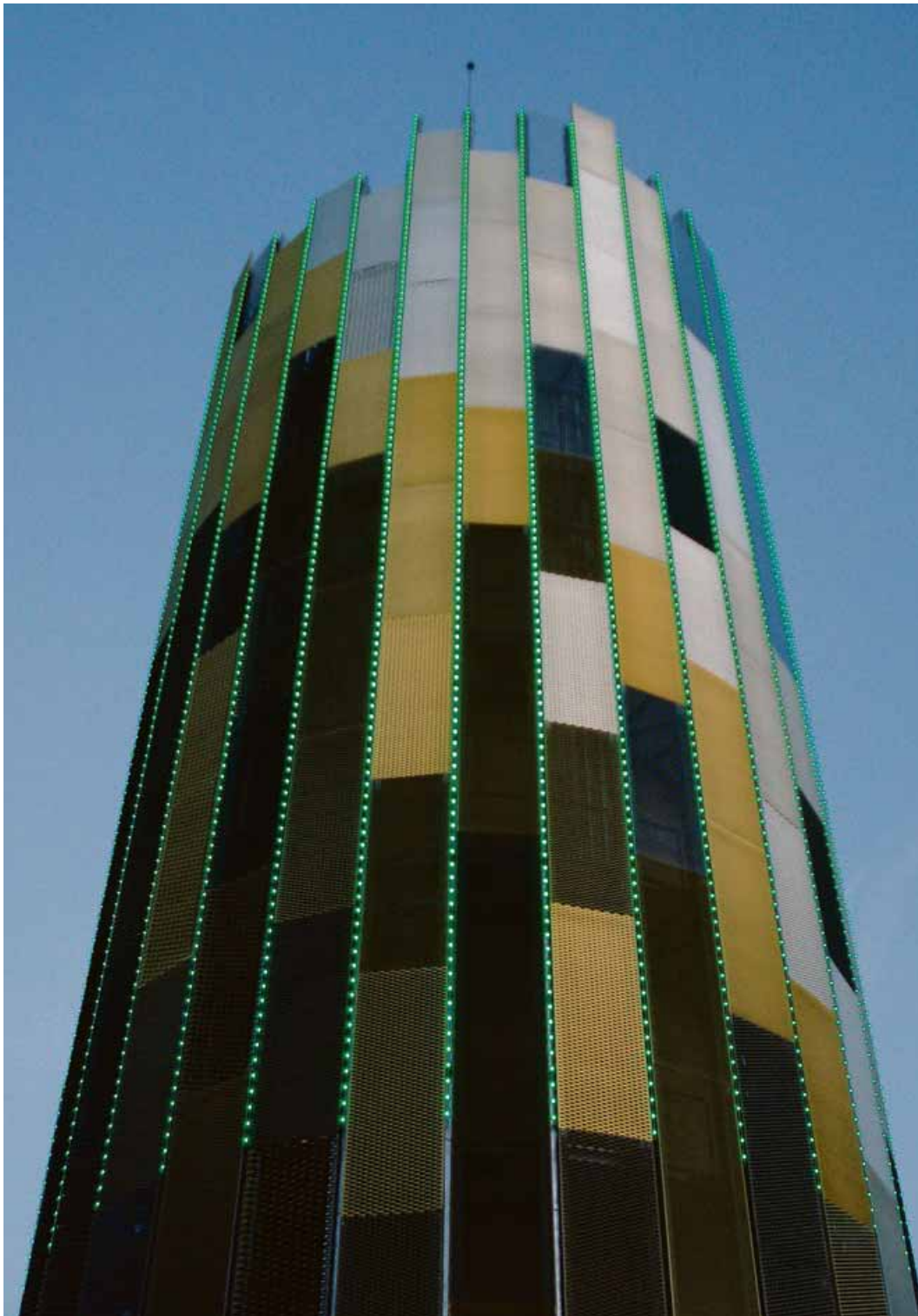




# Jeder Tropfen zählt -

## Barcelonas neue Medienfassade am "Fontsanta Balance Tower" - mediale Haut thematisiert Wasser



Die Ende November fertig gestellte Medienfassade an Barcelonas Wasserturm des Kölner Unternehmens verknüpft Medienarchitektur mit dem immer brisanter werdenden Thema, dem Lebensquell Wasser.

Der "Fontsanta Balance Tower" ist Teil des neu errichteten Pumpenwerks des spanischen Wasserversorgers und birgt in sich ein Wasserreservoir, das für einen konstanten Wasserdruckausgleich in Barcelona sorgt.

Das Kölner Unternehmen hat für dieses Wasserreservoir eine mediale Haut geschaffen. Bewegte Bildmedien verschmelzen mit der außergewöhnlichen Architektur des Gebäudes. Diese in enger Zusammenarbeit mit dem Kölner Unternehmen, den Architekten *ruisánchez arquitectes*, des spanischen Wasserversorgers gestaltete Lichtchoreografie thematisiert den nachhaltigen Umgang mit Wasserreserven und unterstreicht gleichzeitig die Form und die Funktion des Gebäudes.

Oliver Ebert, Architekt und Projektleiter: „Die Herausforderung bestand darin die Architekturästhetik, die Gebäudefunktion und das nachhaltige Energiekonzept in einer grafisch abstrakten Bildsprache zu berücksichtigen und medial erlebbar zu gestalten“. Mit einer Auflösung von 3650 Pixeln wird die Fassade in der Nacht mit abstrakt-figurativen Lichtmustern und Textelementen bespielt. Minimalistische Animationen evozieren den natürlichen Wasserkreislauf mit Regen, Wasserstrom und Verdunstung.

## → ENERGIE



Der Betonkern des Bauwerks ist auf einer Fläche von 768 qm mit einem Patchwork aus Metall- und Photovoltaik-Elementen verkleidet und verkehrt somit die eigene Energieversorgung zusätzlich in ein ästhetisches Element. Diese Haut, ausgestattet mit 18.000 LEDs und einem Energiebedarf der Nacht-Installation von ca. 0,7 KW/h wird durch die tagsüber ins öffentliche Stromnetz eingespeiste Energie aus der turmeigenen Photovoltaik-Anlage vollständig gedeckt.

„Entlang der Funktion des Gebäudes wurde eine Mediatektur entworfen, die ihren Blick auf die Zukunft richtet und in ihrer Wirkweise auf Nachhaltigkeit und Langfristigkeit setzt. Es freut mich deswegen ganz besonders, dass die installierte Medienfassade am "Fonsanta Balance Tower", als logische Konsequenz Möglichkeiten der Auseinandersetzung mit dem kostbaren Gut Wasser schafft“, Ralf Müller, Geschäftsführer.

*Fotos: ag4 mediafacade GmbH*

