

Presseinformation

Die Fakten

Der Submissions-Anzeiger ist eine Tageszeitung und Internet-Datenbank für öffentliche und private Ausschreibungen. Daneben erscheinen auch redaktionelle Beiträge, Informationen und Bekanntmachungen für das Baugewerbe und Handwerk, für die Industrie und den Handel.

Sie erscheint als einzige Tageszeitung für Ausschreibungen deutschlandweit an fünf Tagen pro Woche. Der Umfang einer Ausgabe beträgt saisonbedingt zwischen 24 und 64 Seiten.

Einen zusätzlichen Service bietet die Internet-Datenbank, auf der mehrfach täglich neue Ausschreibungen veröffentlicht werden. Für die ausschreibenden Stellen, zum größten Teil ist das immer noch die öffentliche Hand, ist die Veröffentlichung kostenlos.

Zielgruppe sind Hoch- und Tiefbauunternehmen, Garten- und Landschaftsbauer, Unternehmen aus der Zulieferindustrie, Architekten, Ingenieurbüros, Baugerätehersteller und Behörden.

Herausgeber ist die Submissions-Anzeiger Verlag GmbH mit Sitz in Hamburg.

Der Verlag heute

2011 findet ein Generationswechsel statt und der Verlag zieht um: Von Hamburg-Eimsbüttel in das Miramarhaus im Kontorhausviertel



Miramarhaus, Schopenstehl 15, Hamburg

der Hamburger Altstadt. Zudem firmiert der Verlag um: Aus Verlag und Druckerei Hintze GmbH wird die Submissions-Anzeiger Verlag GmbH. Geschäftsführender Gesellschafter wird Florian-Lauenstein.

Zur Person Florian Lauenstein

Seine Karriere im Verlag startete Florian Lauenstein 1997 als IT-Berater im heutigen Submissions-Anzeiger Verlag, bevor er 2011 den Verlag als Geschäftsführender Gesellschafter übernahm.

Zwar setzt der Verleger nach wie vor auf die Grundpfeiler des Verlages - Kompetenz und Seriosität – stellt sich aber mit einer neuen strategischen Ausrichtung, weg von der reinen Bekanntmachung und hin zu Mehrwertdiensten, den Herausforderungen des Marktes.

„Es geht darum, neue Produkte zu entwickeln, ohne die alten zu vernachlässigen“, sagt Verleger Florian Lauenstein und präsentiert das neueste Produkt des Submissions-Anzeiger Verlags:
Den Baufinder.

Die Veröffentlichung der Texte und Bilder zur redaktionellen Nutzung ist honorarfrei. Bei Veröffentlichung erbitten wir ein Belegexemplar:
presse@submission.de

Foto: Submissions-Anzeiger Verlag GmbH

Pressekontakt: Hans-Joachim Busch, Angelika Franz
Submissions-Anzeiger Verlag GmbH, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg
Telefon: +49 (040) 40 19 40- 0, Telefax: +49 (040) 40 19 40-535
E-Mail: presse@submission.de, Internet: www.submission.de