



Submissions ANZEIGER

Mediadaten



2022

Preisliste 2022 Nr. 1 | gültig ab Oktober 2021

INHALTSVERZEICHNIS

PRINT Submission	Seite 3
DIE FAKTEN	Seite 4
LESERPROFIL	Seite 5
ANZEIGEN Rabatte & Daten	Seite 6
ANZEIGEN Daten	Seite 7
ANZEIGEN Preise & Formate	Seite 8
ANZEIGEN Preise & Formate	Seite 9
SONDERTHEMEN Submission	Seite 10
SONDERTHEMEN Submission	Seite 11
TiefbauLive	
Software	
Versicherungen / DKM	
Bauma	
THEMENPLAN	Seite 12
THEMENPLAN	Seite 13

DIGITAL Submission	Seite 14
DIGITAL submission.de	Seite 15
DIGITAL Preise & Formate	Seite 16
SALES Kontakt	Seite 17
AGB`S	Seite 18

PRINT SUBMISSION

Er erscheint 5-mal wöchentlich · 121. Jahrgang · ISSN 1615-8571 · C 6541 **Gratis Servicehotline (0800) 664 81 60**

Submissions ANZEIGER **17.09.2021** **Nr. 181**
 Mehr Aufträge **submission.de** einfach + schnell

Tageszeitung für öffentliche und private Ausschreibungen sowie Informationen für Bauwerke, Handwerk, Industrie und Handel

56. BME-Symposium 2021 erneut digital

Das 56. Symposium Einkauf und Logistik findet vom 8. bis 10. November 2021 digital statt. Motto des dreitägigen Online-Events ist „#newhorizons“.

Alle Vorträge (im Plenum und im Fachprogramm) können im Livestream und...
Fortsetzung auf Seite 20

ATLAS VON DER WEHL
 Atlas von der Wehl GmbH
 Burghard-von-der-Wehl-Str. 2-4 • 27389 Lauenrodt
 Tel. 04267 / 89 - 0 • Fax 04267 / 89 - 910
 info@atlas-von-der-wehl.de • www.atlas-von-der-wehl.de

ATLAS HAMBURG
 Atlas Hamburg GmbH
 Fangdickstraße 76 • 22547 Hamburg
 Tel. 040 / 84 05 42 - 0 • Fax 040 / 84 05 42 - 620
 info@atlas-hamburg.de • www.atlas-hamburg.de

Zweigstelle
 Werner-Siemens-Straße 89 • 22113 Hamburg
 Tel. 040 / 73 32 04 - 0 • Fax 040 / 73 32 04 - 430
 zweigstelle@atlas-hamburg.de

B-L-S
 Bau- und Landmaschinenvertrieb GmbH
 Wasserkriegsweg 10-14 • 24222 Schwendental
 Tel. 0431 / 717 53 - 0 • Fax 0431 / 717 53 - 33
 info@b-l-schwendental.de • www.b-l-schwendental.de

Vielen Dank für Ihren Besuch auf der NordBau 2021!

Er erscheint 5-mal wöchentlich · 121. Jahrgang · ISSN 1615-8571 · C 6541 **Gratis Servicehotline (0800) 664 81 60**

Submissions ANZEIGER **04.10.2021** **Nr. 192**
 Mehr Aufträge **submission.de** einfach + schnell

Tageszeitung für öffentliche und private Ausschreibungen sowie Informationen für Bauwerke, Handwerk, Industrie und Handel

Auch Daueraufträge wollen beachtet sein

Jährlich fließt viel Geld aus Überzahlungen an Schuldner zurück

„Wird gern schon mal selbst um Centbeträge gestritten, wenn es um das eigene Geld geht,“ schlenk Daueraufträge – alle machbar. Auch die Verwaltung der eigenen Finanzen. Aber nicht alles, was möglich ist, wird auch umgesetzt. Als Kunde einer Bank z. B. muss niemand mehr ausschließlich auf deren Öffnungszeiten oder Automaten angewiesen sein, aber werden deshalb alle Zu- und Abgänge auf dem eigenen Konto sorgfältig und regelmäßig überprüft oder würden Belohnung oder unberechtigte Abschaltungen sofort bemerkt? „Nach unserer Erfahrung ist das leider oft nicht so!“, so Bernd Drummert, Kommentator zu diesem Thema. Drummert ist Geschäftsführer der Bremer In-asso GmbH und weiß in diesem Zusammenhang noch von einem anderen „Phänomen“ zu berichten: „Selbst mit Daueraufträgen, bei denen ja eigenes Geld vom Konto regelmäßig an jemanden abfließt, wird selbstverständlich umgegangen. Sie werden nicht an neue Gegebenheiten angepasst oder es wird gar vergessen, sie zu kündigen. Letzteres geschieht nicht selten besonders dann, wenn alle Raten z. B. für die neue Küche bezahlt sind.“

Daueraufträge sind nicht „in Stein gemeißelt“
 ... Ist ein Dauerauftrag erst einmal eingerichtet, scheint ihm oft kein Gedanke mehr zu gelten,“ so Drummert. Erfahrung...

... und so u. U. weitere Schulden entstehen. Eigentlich sollte man annehmen, dass ein Schuldner froh ist, endlich alle Schulden los zu sein und auf die letzte Ratenzahlung „hin feiert“, oder aber den Dauerauftrag gleich von Anfang an auf die absehbare Laufzeit der Raten (bis zur Erfüllung der gesamten Forderungssumme) stichtlich befreit, aber dem ist oft genug nicht so.

Es wird tatsächlich nicht selten vergessen, den Dauerauftrag zu beenden. Dabei werden die meisten Schuldner von uns sogar darauf hingewiesen, dass die letzte Rate ansteht. Das gilt besonders für den Fall, dass der ausstehende Restbetrag geringer ausfällt als die bisher überwiesenen Raten. Ja, und es kommt sogar auch vor, dass wir mehrmals anfragen müssen, wohin der überzahlte Betrag denn von uns zurücküberwiesen werden soll.

Fortsetzung auf Seite 32

Feld- und Eisenbahnmaterial Krangleise

Schienen und Zubehör, neu und gebraucht
 großes Lager

Feld- u. Eisenbahnmaterial Komm.-Ges. Eilers
 Usedomstraße 2-6 · 22047 Hamburg (Wandsbek)
 Telefon 0 40 / 66 08 53 - 54 · Telefax 0 40 / 6 68 36 60

Er erscheint 5-mal wöchentlich · 121. Jahrgang · ISSN 1615-8571 · C 6541 **Gratis Servicehotline (0800) 664 81 60**

Submissions ANZEIGER **05.10.2021** **Nr. 193**
 Mehr Aufträge **submission.de** einfach + schnell

Tageszeitung für öffentliche und private Ausschreibungen sowie Informationen für Bauwerke, Handwerk, Industrie und Handel

Funktionalausschreibung: Preis als alleiniges Zuschlagskriterium ungeeignet!

Die Vergabekammer (VK) Lüneburg hat mit Beschluss vom 05.05.2021 – VK 1-10/21 – folgendes entschieden:

- Eignungskriterien müssen mit dem Auftragsgegenstand in Verbindung stehen und zu diesem in einem angemessenen Verhältnis stehen. Die Forderung, dass die Ausführung und die Errichtung eines Folienkissendachs unter zoologischen Kriterien nachgewiesen werden muss, ist unzulässig.
- Im Rahmen einer funktionalen oder nur teilfunktionalen Ausschreibung von Bauleistungen ist der Preis als alleiniges Zuschlagskriterium ungeeignet.

MOBILE RÄUME

Wir lösen Raumprobleme

- Bürocontainer
- Bauwagen
- Bauletten
- Bauzaun
- Hallenbau
- Mietservice

Hb seit über 50 Jahren
HANSA BAUSTAH
 BAUELEMENTE - MOBILE RÄUME

Porsinger 12 · 22113 Hamburg
 Tel. 0 40 / 73 36 07 0 · E-Mail: info@hansabaustahl.de
 www.hansabaustahl.de

Türen • Tore • Zargen
 HÖRBRANN Spitzpunkt-Lieferant

RA Michael Werner
 Syndikusrechtsanwalt
 DEGES GmbH, Berlin

VON RA MICHAEL WERNER
 Ein öffentlicher Auftraggeber (AG) hatte im offenen Verfahren die Herstellung eines Folienkissendachs auf dem Tragwerk einer Halle in seinem Zoo gemäß EU VOB/A europaweit ausgeschrieben. Zuschlagskriterien war der Preis (60 Prozent) und die Reaktionszeit bei Havarien (20 Prozent). Letztere gestahft nach der Zeit, wie schnell ein Auftragnehmer im Altwiesentoo vor Ort sein könnte.
Fortsetzung auf Seite 32

Im Submissions-Anzeiger finden Unternehmer alle praxisrelevanten öffentlichen Ausschreibungen

DIE FAKTEN

Die tägliche Pflichtlektüre

Als Fachblatt für Ausschreibungen erscheint der Submissions-Anzeiger im Abonnement 5x pro Woche bundesweit. Die Fachredaktion versorgt Entscheider:innen mit aktuellen Ausschreibungsinformation, sowie Branchen-News.

- Verbreitete Auflage 2.800
- Reichweite* 6.300

* Verlagsumfrage 2021

Der Submissions-Anzeiger ist die renommierte Informationsquelle für öffentliche Ausschreibungen und Brancheninformationen. Die Abonnent:innen nutzen den Submissions-Anzeiger täglich intensiv für Ihre Arbeit. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie Ihre Zielgruppe in einem sehr relevanten Umfeld und präsentieren Ihr Angebot in einem höchst professionellen Rahmen. Damit können Sie Ihre Auftragschancen deutlich erhöhen.

Der Submissions-Anzeiger erscheint im 122. Jahrgang.

Die Zielgruppen

Der Großteil der Abonnent:innen sind Profis aus der Baubranche – von Abbruch über Planung bis zur Zulieferindustrie.

Verbreitungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland und Europa

Hohe Kundenzufriedenheit

88,2 % der Befragten:innern würden den Submissions-Anzeiger weiterempfehlen.

LESERPROFIL

Nutzer nach Branchen

Der Submissions-Anzeiger richtet sich an Fach- und Führungskräfte:innen in den einzelnen Unternehmen.

Geschlecht %

■ weiblich 44 % ■ männlich 56 %

Position im Unternehmen (Mehrfachnennungen)

■ Geschäftsführer:innen / Entscheider:innen 82,4 %
■ Sachbearbeiter:innen 58,8 %
■ Sekretariat:innen 20,6 %

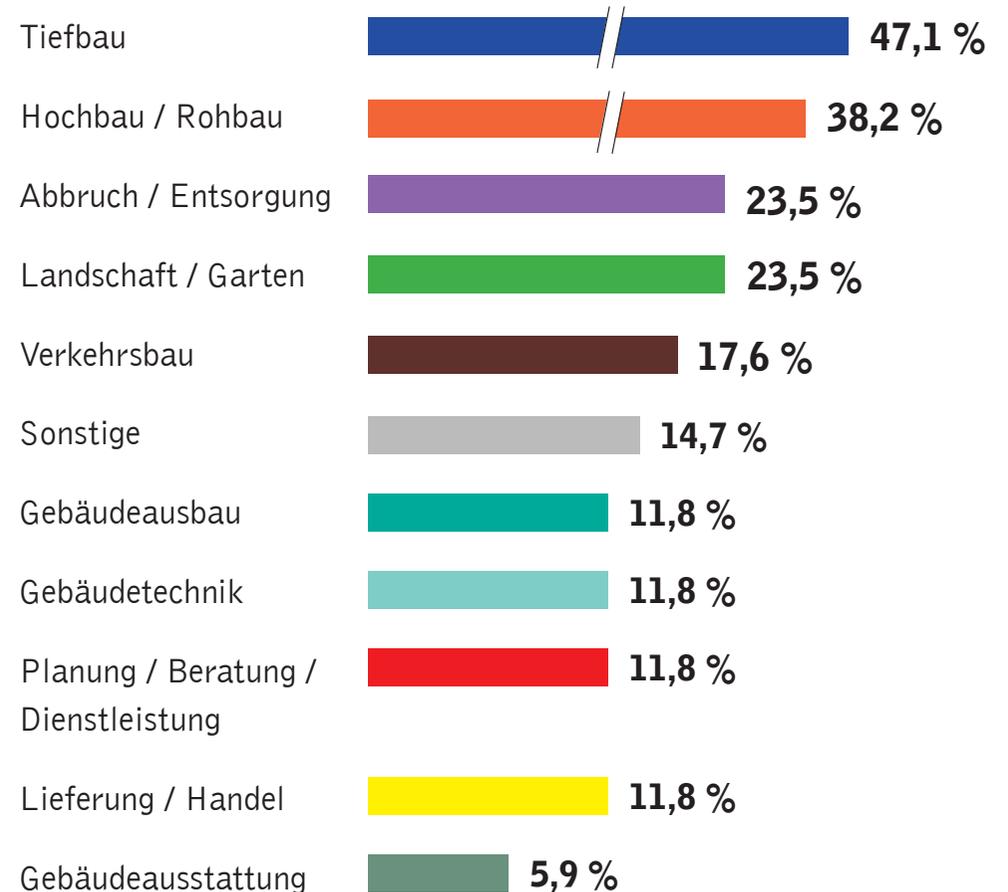
Intensive Nutzung

Knapp 70 % der Abonnent:innen nutzen den Submissions-Anzeiger täglich.

Nutzen Sie das Internet bei der Planung?

■ ja 69 %
■ nein 31 %

Die Leser:innen interessieren sich für folgende Leistungsbereiche (Mehrfachnennungen)



Quelle: Leserbefragung Print Magazin und Online auf submission.de /
Prozentuale Verteilung inkl. Mehrfachnennung

ANZEIGEN RABATTE & DATEN

Nachlässe (Malstaffel)

Innerhalb eines Kalenderjahres

3-mal =	5 %
5-mal =	10 %
10-mal =	15 %

Anlieferung

Bitte liefern Sie Ihre digitalen Druckunterlagen als PDF-Datei nach ISOnewspaper 26v4, möglichst per E-Mail.

Datenübertragung

E-Mail: anzeigen@submission.de

Dateibezeichnung

Bezeichnen Sie Ihre Daten bitte mit der Ausgabennummer der Publikation (z.B. Dateiname_0121_SUB).

Chiffre

Gebühr: 4,50 €

Agenturprovision

15 %

ANZEIGEN DATEN

Anzeigengestaltung

Wir unterstützen Sie gerne kostenlos bei der Optimierung Ihres Anzeigen-Layouts. Vorlagenherstellung übernimmt der Verlag zum Selbstkostenpreis inklusive einer Korrektur, alle weiteren Korrekturen berechnen wir mit 100,00 € pro Stunde.

Technische Angaben

Zeitschriftenformat	255 x 315 mm
Satzspiegel	232 x 285 mm
Druckverfahren	Zeitungs-Coldset
Rasterweite	48er Raster
Farbprofil	ISOnewspaper 26v4

Anzeigenschluss

14 Tage vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss

10 Tage vor Erscheinungstermin

Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind fällig bis 14 Tage ab Rechnung netto Kasse ohne Abzug. Der Rechnungsbetrag ist aus der Auftragsbestätigung zu ersehen. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (letzte Seite).

Bankverbindung

Hamburger Sparkasse
BIC/SWIFT HASPDEHHXXX
IBAN DE62 2005 0550 1205 1209 99
USt-IdNr. (VAT): DE 118514938

ANZEIGEN PREISE & FORMATE

Titelseite

	SW	4c
1/2 Seite	680,00 €	790,00 €
1/4 Seite	410,00 €	520,00 €
1/8 Seite	280,00 €	390,00 €



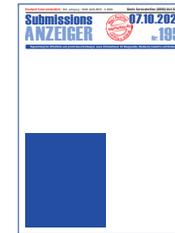
1/2 Seite quer
232 x 140 mm



1/2 Seite hoch
114 x 200 mm



1/4 Seite quer
232 x 70 mm



1/4 Seite hoch
114 x 142 mm



1/8 Seite quer
232 x 30 mm



1/8 Seite hoch
114 x 70 mm

Gesamtüberblick

	SW	4c
1/4 Seite	380,00 €	490,00 €
1/8 Seite	250,00 €	360,00 €



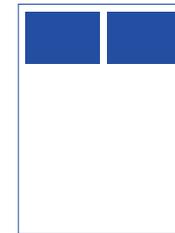
1/4 Seite
232 x 279 mm



1/2 Seite quer
232 x 142 mm



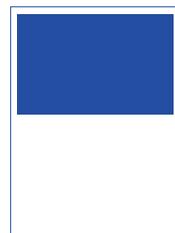
1/4 Seite quer
232 x 70 mm



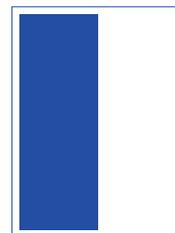
1/8 Seite hoch
114 x 70 mm

Inhalt / S. 3

	SW	4c
1/1 Seite	1.100,00 €	1.210,00 €
1/2 Seite	650,00 €	760,00 €
1/4 Seite	380,00 €	490,00 €
1/8 Seite	250,00 €	360,00 €



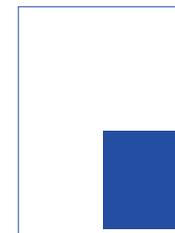
1/2 Seite quer
232 x 142 mm



1/2 Seite hoch
114 x 279 mm



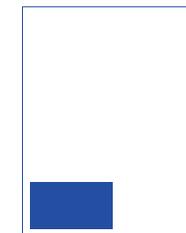
1/4 Seite quer
232 x 70 mm



1/4 Seite hoch
114 x 142 mm



1/8 Seite quer
232 x 30 mm



1/8 Seite hoch
114 x 70 mm

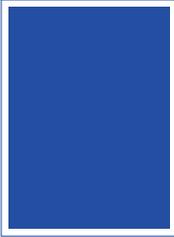
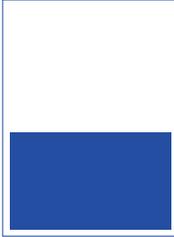
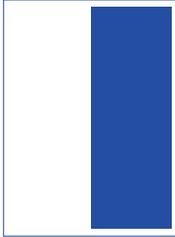
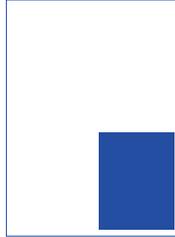
Redaktion (Mittelbogen)

	SW	4c
1/2 Seite	610,00 €	720,00 €
1/4 Seite	300,00 €	410,00 €
1/8 Seite	250,00 €	360,00 €

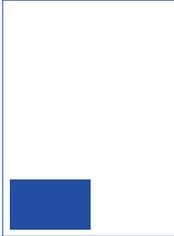
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

ANZEIGEN PREISE & FORMATE

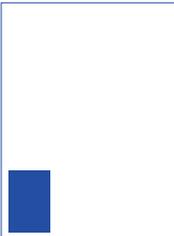
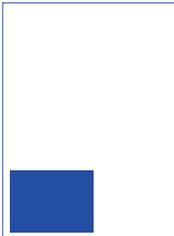
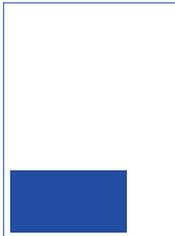
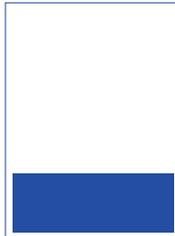
Rückseite (U4)

	SW	4c					
1/1 Seite	1.090,00 €	1.200,00 €	1/1 Seite 232 x 279 mm	1/2 Seite quer 232 x 142 mm	1/2 Seite hoch 114 x 279 mm	1/4 Seite quer 232 x 70 mm	1/4 Seite hoch 114 x 142 mm
1/2 Seite	650,00 €	760,00 €					
1/4 Seite	400,00 €	510,00 €					
1/8 Seite	280,00 €	390,00 €					

Innenteil (Bundesländer)

	SW	4c		
1/1 Seite	990,00 €	1.100,00 €	1/8 Seite quer 232 x 30 mm	1/8 Seite hoch 114 x 70 mm
1/2 Seite	570,00 €	680,00 €		
1/4 Seite	300,00 €	410,00 €		
1/8 Seite	180,00 €	290,00 €		

mm-Preise

	SW	4c				
1-spaltig 55 mm breit	1,38 €	+ 110 €	1-spaltig 55 mm breit	2-spaltig 114 mm breit	3-spaltig 174 mm breit	4-spaltig 232 mm breit
2-spaltig 114 mm breit	2,76 €	Aufpreis				
3-spaltig 174 mm breit	4,14 €					
4-spaltig 232 mm breit	5,52 €					

Anzeigen auf der Titelseite nur 2- oder 4-spaltig.

SONDERTHEMEN SUBMISSIONS

Die Sonderthemen mit Branchenschwerpunkt

Die Sonderthemen des Submissions-Anzeigers fokussieren sich auf einen Themenschwerpunkt und bieten neben aktuellen Themen, Messeinformationen auch interessante Gastbeiträge. Jedes Sonderthema spricht gezielt Leser:innen aus einem Fachbereich an. Sie erreichen Ihre Zielgruppe in einem perfekten Rahmen, um Ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.



SONDERTHEMEN SUBMISSION

TiefbauLive

Zeitlich abgestimmt, erscheint unser Sonderthema Tiefbau zur Demonstrationsmesse TiefbauLive. Es berichtet über aktuelle Themen rund um den Tiefbau und nimmt Bezug auf innovative Baumaschinen, Baufahrzeuge und die neuesten Anbaugeräte. Zeigen Sie den Lesern:innen die Expertise Ihres Unternehmens und werden Sie Teil unserer nächsten Sonderausgabe.

Software

Das Sonderthema Software beschäftigt sich mit dem Themengebiet, das in den letzten Jahren wohl am rasantesten an Bedeutung gewonnen hat. Diese Ausgabe beleuchtet die Vielzahl an Möglichkeiten, die Digitalisierung, Internet und Machine Learning uns eröffnen. Somit geben wir einen wertvollen Überblick über einen sich ständig ändernden Markt, von dem Sie mit einer Anzeige profitieren können. Erreichen Sie zielgerichtet Leser:innen aus Ihrer Branche und überzeugen Sie sie von der fachlichen Kompetenz Ihres Unternehmens.

Versicherung / DKM

Das Sonderthema Versicherung erscheint passend zu der jährlichen Finanz- und Versicherungsmesse DKM und umfasst neben aktuellen Versicherungsthemen auch die Bereiche IT-Sicherheit und Versicherungsschutz. Stellen Sie sehr gerne auch die Expertise Ihres Unternehmens in Sachen Versicherung vor.

Bauma

Die bauma, die Fachmesse der Baumaschinen- und Bergbaumaschinenbranche, öffnet passend zu unserem Sonderthema mit dem Schwerpunkt Bau, ihre Türen. Neben aktuellen Themen wirft es einen Blick auf digitale Baustellen und zukunftsfähige Bauweisen. Gerne können Sie auch Ihr Unternehmen interessierten Lesern:innen vorstellen und Teil unserer nächsten Sonderausgabe werden.

THEMENPLAN

Die Sonderthemen

Der Submissions-Anzeiger bietet einen vielfältigen Themenmix, der Unternehmen optimal auf ihre Projekte vorbereitet und sie begleitet.

Sonderthemen im SUB	Ausgabe	Schwerpunkte / Zielgruppe
TiefbauLive 5. - 7. Mai 2022 Messe Karlsruhe	Mai 2022 AS: 18.04.22 ET: 05.05.22	Tiefbau / Baumaschinen / Baufahrzeuge / Anbaugeräte / Zubehör für Kanal-, Straßen- und Spezialtiefbau Bauunternehmen verschiedener Branchen / Ingenieure / Baustoff-Händler / Baumaschinen Handel und Vermieter / Baumaschinenhersteller / Garten- und Landschaftsbaubetriebe / Betriebe der Abbruchwirtschaft
Software	Juni 2022 AS: 15.06.22 ET: 30.06.22	Bausoftware (Handwerker, Bauunternehmer, Ingenieure) / Vergabe-Software (z.B. einzelne Gewerke, produzierende Betriebe und Dienstleister wie Garten- und Landschaftsgärtner) / Personal-Software (Unternehmen mit Personal-koordination) / Kaufmännische Software (jegliche Betriebe mit buchhalterischen Aktivitäten) / Unternehmens-, Berater-Software (Unternehmensberater) / Planungs-, Steuerungs- und Analysesoftware (z.B. Produzierende und prozessorientierte Betriebe wie Bauunternehmer oder Handwerker) / Versicherungssoftware (Versicherungsmakler)

Preise und Formate finden Sie auf S. 8 - 9

THEMENPLAN

Sonderthemen im SUB	Ausgabe	Schwerpunkte / Zielgruppe
Versicherungen / DKM 25. - 27.10.2022 Messe Dortmund	Oktober 2022 AS: 04.10.22 ET: 17.10.22	Versicherung / Schadenregulierung / Investment / Kapitalanlage / Immobilien / Banken / Fin-, InsureTechs / auch Software & IT im Bereich Versicherung Versicherungsvermittler / Finanzdienstleister / Honorarberater / Vermögensverwalter / Bankberater / Immobilienmakler
Bauma 24. - 30.10.2022 Messe München	Oktober 2022 AS: 03.10.22 ET: 24.10.22	Baumaschinen / Baustoffmaschinen / Bergbaumaschinen / Baufahrzeuge / Baugeräte besonders 2022: digitale Baustellen / zukunftsfähige Bauweisen / Emissionsreduzierung / autonome Maschinen Alle Akteure der Bau-, Baustoff- und Bergbaumaschinenindustrie / Bauunternehmer, Lieferanten, Händler

Preise und Formate finden Sie auf S. 8 - 9

DIGITAL SUBMISSION



submission.de

Fakten

submission.de ist der News-Channel der öffentlichen Ausschreibungsbranche. Die Redaktion von submission.de steht für sorgfältig recherchierte Beiträge zu Trends und aktuellen Entwicklungen und stellt den Kontakt her zu namhaften Playern unterschiedlichster Branchen.

Präsentieren Sie Ihre Angebote direkt in der Zielgruppe und erzeugen Sie Awareness bei den relevanten Entscheidern:innen im Markt.

Nachlässe (Malstaffel)

Innerhalb eines Kalenderjahres

3-mal =	5 %
5-mal =	10 %
12-mal =	15 %

Agenturprovision

15 %

DIGITAL PREISE & FORMATE

Werbemittel

- Superbanner
- Wallpaper
- Skyscraper
- Medium Rectangle

Format

- 1090 x 90
- 1090 x 90 / 160 x 600
- 160 x 600
- 300 x 250

Datenvolumen

- 60 KB
- 60 KB
- 60 KB
- 60 KB

Preis

- 1.200,00 €
- 1.700,00 €
- 550,00 €
- 450,00 €

Alle Preise verstehen sich pro Monat zzgl. gesetzl. MwSt.

Nutzungsdaten

- Unique User:innen 46.840
 - Page Impressions ca. 69.201
- (durchschnittlich pro Monat)
Stand Oktober 2021

Dateiformate

GIF, JPG, PNG

Lieferadresse

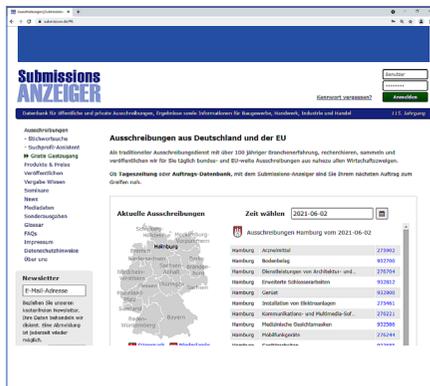
anzeigen@submission.de

Anzeigenschluss

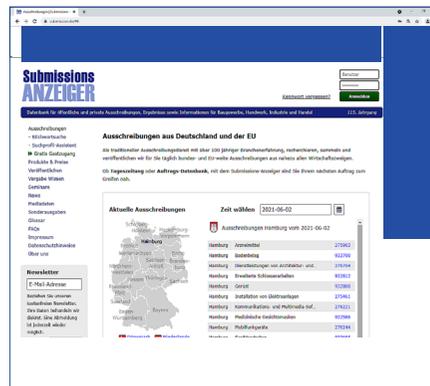
7 Tage vor Schaltertermin

Als rotierende Display Ads.

Alle Display Ads haben eine Laufzeit pro Monat.



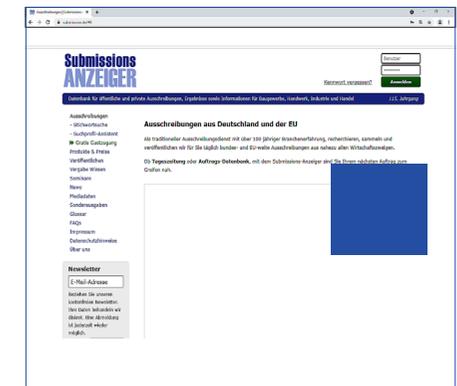
Superbanner
1090 x 90



Wallpaper
1090 x 90 / 160 x 600



Skyscraper
160 x 600



Medium Rectangle
300 x 250

Kontakt

Rufen Sie mich an,
ich bin sehr gerne für Sie da!

Verlag

Submissions-Anzeiger Verlag GmbH

Schopenstehl 15

20095 Hamburg

Telefon: 040 40 19 400

Telefax: 040 40 19 4030

Gratis Servicehotline: 0800 664 81 60

E-Mail: kundenservice@submission.de

Internet: www.submission.de

Meine Kontaktdaten

Bianca Constanze Waldrich

Senior Sales Manager

Telefon: 040 40 19 4015

Telefax: 040 40 19 4030

E-Mail: Waldrich@submission.de

E-Mail: anzeigen@submission.de

Internet: www.submission.de/mediadaten



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2. genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss; mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen (oder bis zu einer Korrektur zurückzustellen), wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung aus anderen Gründen (z.B. wirtschaftlichen) für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Evtl. Schadensansprüche sind auf den Auftragswert begrenzt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz

und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegen – über Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vor Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffre-Dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.