

Submissions ANZEIGER

www.submission.de

Media-Daten 2019

Print und Online

Preisliste gültig ab 1. Januar 2019

Tageszeitung und Datenbank für
öffentliche und private Ausschreibungen
sowie Informationen für Baugewerbe,
Handwerk, Industrie und Handel

WERBEN SIE FÜR IHREN ERFOLG IM SUBMISSIONS-ANZEIGER!

Als Fachblatt für Ausschreibungen erscheint der Submissions-Anzeiger 5x pro Woche bundesweit, für monatlich € 69,70 und ist nur im Abonnement erhältlich.

Wer den Submissions-Anzeiger abonniert, sucht nach lukrativen Aufträgen. Die im Submissions-Anzeiger veröffentlichten Ausschreibungen sind umfangreiche Bau-, Liefer- und Dienstleistungsbeschreibungen, die von unseren **rund 9.800 Lesern** sehr intensiv durchsucht und studiert werden. Da jede Ausschreibung nur einmal veröffentlicht wird, lesen, die zu 80 Prozent aus Entscheidern bzw. Geschäftsführern bestehenden Abonnenten, den Submissions-Anzeiger **jeden Tag ca. 45 Min.**, um keinen Auftrag zu verpassen.

Die **hohe Lesehäufigkeit** und **intensive Lesedauer** machen den Submissions-Anzeiger zu einem attraktiven Anzeigenumfeld für Werbende, die eine **homogene Zielgruppe mit Entscheidungsbefugnis** aus dem Baugewerbe, dem Handwerk, der Industrie und dem Handel ohne Streuverluste erreichen wollen.

Ihre Anzeige im Submissions-Anzeiger...

- ... erreicht unsere Leser täglich und kann auch regional (Bundesland) platziert werden.**
- ... steht in einem professionellen Ausschreibungsumfeld mit höchster Glaubwürdigkeit.**
- ... steht in einem abonnierten Fachblatt, das pro Ausgabe ca. 45 Minuten gelesen wird.**
- ... erreicht zu 80 Prozent Entscheider, die nach neuen Auftragschancen für sich suchen.**

VERLAGSDATEN

Geschäftsführer

Florian Lauenstein

Verlagsleitung

Hans-Joachim Busch Telefon (040) 40 19 40 - 42
Telefax (040) 40 19 40 - 29
E-Mail busch@submission.de

Anzeigen

Alina Rutz Telefon (040) 40 19 40 - 13
Bianca Waldrich Telefon (040) 40 19 40 - 15
Telefax (040) 40 19 40 - 30
E-Mail anzeigen@submission.de

Kundenservice

Anke Hadler Telefon (040) 40 19 40 - 14
Giesela Borgmeyer Telefon (040) 40 19 40 - 35
Branko Drobnjak Telefon (040) 40 19 40 - 20
Telefax (040) 40 19 40 - 30
E-Mail kundenservice@submission.de

Redaktionelle Schwerpunkte

Der Submissions-Anzeiger berichtet über neue Trends aus der Baumaschinentechnik, über Verfahren im Hoch-, Tief- und Straßenbau, zu aktuellen Rechts- und Steuerfragen sowie der Unternehmensführung. Interessante Baustellenreportagen, Aspekte von Architektur und Städtebau sowie Meinungen aus Politik und Wirtschaft runden das Bild ab.

Redaktion

Silke Thiel Telefon (040) 40 19 40 - 40
E-Mail redaktion@submission.de

Jahrgang / Jahr

119. Jahrgang 2019

Reichweite

9800 Leser täglich (gedruckt und online)

Erscheinungsweise der Tageszeitung

5-mal wöchentlich
Montag bis Freitag

Erscheinungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland und EU

Zahlungs- / Geschäftsbedingungen

Netto nach Erhalt der Rechnung.

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (vorletzte Seite).

BEZUGSPREISE / PRINT**Zeitung - per Post**

5x pro Woche die Tageszeitung per Post

69,70 €**eZeitung - pdf per E-Mail**

5x pro Woche das ePaper der Tageszeitung per Mail

50,00 €

Alle Preise verstehen sich pro Monat zzgl. gesetzl. MwSt.

Bei Postlieferung ins Ausland erhöht sich der Preis um

24,00 €**BEZUGSPREISE / ONLINE****Online plus 100****50,00 €****Online plus 200****52,90 €****Online plus 300****55,00 €**

- 24 h/7 Tage Zugang zur Auftrags-Datenbank
- Persönliche Suchprofil-Beratung und Erstellung
- Ausschreibungs-Zustellservice per E-Mail

SONDERTHEMEN 2018September **Nordbau Magazin**

Druckvorlagen

Vorzugsweise als PDF-Datei per Mail an:
anzeigen@submission.de

Anzeigenschluss

14 Tage vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss

10 Tage vor Erscheinungstermin

Anzeigengestaltung

Wir unterstützen Sie gerne kostenlos bei
der Optimierung Ihres Anzeigen-Layouts

Chiffre

Gebühr: 4,50 €

Agenturprovision

15 %

Technische Angaben

Zeitschriftenformat	255 x 315 mm
Satzspiegel	232 x 285 mm
Druckverfahren	Zeitungs-Coldset
Rasterweite	48er Raster
Farbprofil	ISOnewspaper 26v4
Druckvorlagen	pdf, eps, tif, jpg (Schriften in Pfade umgewandelt)

ANZEIGENFORMATE / PREISE

Titelseite

	SW	4c
1/2 Seite	680,00 €	+ 110 €
1/4 Seite	410,00 €	Aufpreis
1/8 Seite	280,00 €	



1/2 Seite quer
232 x 140 mm



1/2 Seite hoch
114 x 200 mm



1/4 Seite quer
232 x 70 mm



1/4 Seite hoch
114 x 142 mm



1/8 Seite hoch
114 x 70 mm



1/8 Seite quer
232 x 30 mm

Inhaltsverzeichnis / Gesamtüberblick

	SW	4c
1/4 Seite	380,00 €	+ 110 €
1/8 Seite	250,00 €	Aufpreis



1/4 Seite quer
232 x 70 mm



1/8 Seite quer
114 x 70 mm



1/4 Seite quer
232 x 70 mm



1/8 Seite quer
114 x 70 mm

Redaktion (Mittelbogen)

	SW	4c
1/2 Seite	610,00 €	+ 110 €
1/4 Seite	300,00 €	Aufpreis
1/8 Seite	250,00 €	



1/2 Seite quer
232 x 142 mm



1/2 Seite hoch
114 x 275 mm



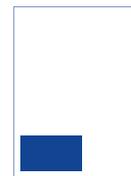
1/4 Seite quer
232 x 70 mm



1/4 Seite hoch
114 x 142 mm



1/8 Seite quer
232 x 30 mm



1/8 Seite hoch
114 x 70 mm

Rückseite (U4)

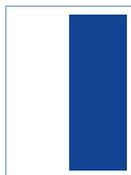
	SW	4c
1/1 Seite	1090,00 €	+ 110 €
1/2 Seite	650,00 €	Aufpreis
1/4 Seite	400,00 €	
1/8 Seite	280,00 €	



1/1 Seite
232 x 275 mm



1/2 Seite quer
232 x 142 mm



1/2 Seite hoch
114 x 275 mm



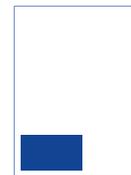
1/4 Seite quer
232 x 70 mm



1/4 Seite hoch
114 x 142 mm



1/8 Seite quer
232 x 30 mm



1/8 Seite hoch
114 x 70 mm

ANZEIGENFORMATE / PREISE

Innenteil	SW	4c
1/1 Seite	990,00 €	+ 110 €
1/2 Seite	570,00 €	Aufpreis
1/4 Seite	300,00 €	
1/8 Seite	180,00 €	

mm-Preise	SW	4c
1-spaltig 55 mm breit	1,38 €	+ 110 €
2-spaltig 114 mm breit	2,76 €	Aufpreis
3-spaltig 174 mm breit	4,14 €	
4-spaltig 232 mm breit	5,52 €	

Nachlässe (Malstaffel)

innerhalb eines Kalenderjahres

3-mal = 5 % 5-mal = 10 %

ab 10-mal = 15 %

Anzeigen auf der Titelseite nur 2- oder 4-spaltig.

Vorlagenherstellung und Korrekturen übernimmt der Verlag zum Selbstkostenpreis.

Zeitungsformat 255 mm x 315 mm

Satzspiegel 232 mm x 285 mm

Formatangaben Breite x Höhe

Abweichende Formate für Farbanzeigen auf Anfrage



1/1 Seite
232 x 285 mm



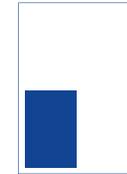
1/2 Seite quer
232 x 142 mm



1/2 Seite hoch
114 x 285 mm



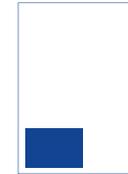
1/4 Seite quer
232 x 70 mm



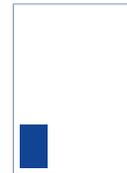
1/4 Seite hoch
114 x 142 mm



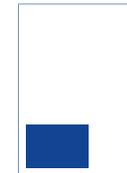
1/8 Seite quer
232 x 30 mm



1/8 Seite hoch
114 x 70 mm



1-spaltig
55 mm breit



2-spaltig
114 mm breit



3-spaltig
174 mm breit



4-spaltig
232 mm breit

Gerne unterbreiten wir Ihnen auch ein individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes crossmediales Angebotspaket, zu äußerst günstigen Konditionen. Sprechen Sie uns gerne an!

FIRMENPORTRÄT / ADVERTORIAL

Sonderbeilage 4 Seiten in 4c

Wir gestalten Ihr Firmenportrait in Submissions-Anzeiger-Optik: Nach Ihren Wünschen mit Fotos, Info-Kästen, Grafiken, etc.

Sie liefern Text und Bilder, den Rest übernehmen wir: Ihr Firmenportrait oder Advertorial wird gestalterisch an die Optik (aber in Ihren Farben) eines redaktionellen Artikels des Submissions-Anzeigers angelehnt und in der gewünschten Ausgabe veröffentlicht.

Auch in Kombination mit klassischen Anzeigen buchbar.

Spezifikation:

210 x 297 mm

135 g Bilderdruck weiß

Preis: 3950,00 €



Beispiel: Titel



Beispiel: Doppelseite



Beispiel: letzte Seite

WERBEN IM BAUFINDER-NEWSLETTER(.DE)

Der zugehörige Newsletter zu unserer Präsentationsplattform, dem Baufinder.de – Das Online-Netzwerk für Bauprofis richtet sich an alle Bau- und Handwerksbetriebe sowie Lieferanten, Architekten und Ingenieure. Die Platzierung einer Anzeige oder eines Advertorials erfolgt hier inmitten spannender News aus Baurecht, Baustoff-/Baustellen-Reporten, Messen u. ä. Alle Varianten enthalten eine direkte Verlinkung zu Ihrer Website.

Auswahlmöglichkeiten für Anzeigen:

Einmalige Schaltung für 250 €

Monatspreis, immer donnerstags für 800 €

Diese Preise sind für die Stellenbezeichnung bestens, für die

1. Stelle erhöht sich der Preis um 15%.

Topbanner, der über der Überschrift „BauFinder-Newsletter“ steht.

Diesen können Sie pro Woche für 300 € oder pro Monat für 900 € buchen.

Auswahlmöglichkeiten für Advertorials

(3 Zeilen à 80 Zeichen + Verlinkung):

Einmalige Schaltung: 350 €

Monatspreis, immer donnerstags für 1.000 €

Erscheinungsweise donnerstag am Nachmittag

Empfänger ca. 20.000 (Stand: Oktober 2018)

Dateiformate GIF, JPG, PNG

Lieferadresse anzeigen@submission.de

Lieferfrist mind. 2 Tage vor Erscheinen

Anzeigenschluss fünf Werktage vor Erscheinungstermin

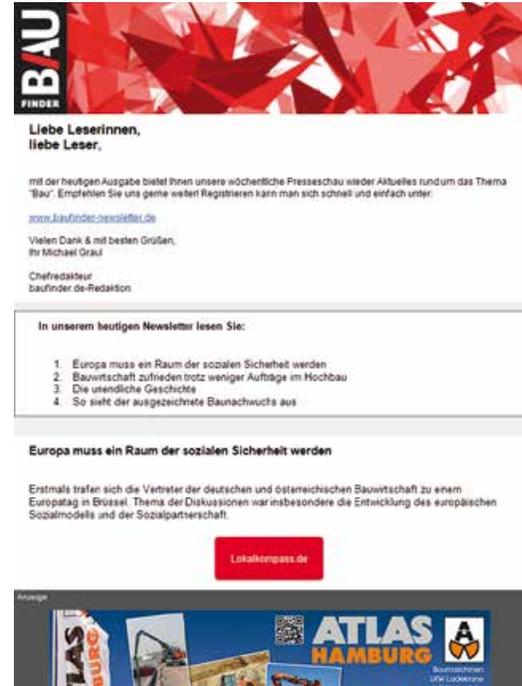


Abbildung
ähnlich

Format

Anzeigen – Banner: 560 px breit
(zwischen 100 px und 200 px hoch)

Bilder für Artikel und
Advertorials: 150 px breit
(zwischen 100 px und 200 px hoch)

BRANCHE AKTUELL

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

Mit unserer periodisch erscheinenden Sonderbeilage (Umfang zwischen 8 und 16 Seiten, beigelegt im Submissions-Anzeiger) bieten wir den perfekten redaktionellen Rahmen für Ihre Werbebotschaft. Für jede Branche entsteht so eine maßgeschneiderte Plattform mit aktuellen und interessanten Themen – und hohem Aufmerksamkeitsfaktor.

Technische Angaben

Zeitschriftenformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	195 x 282 mm
Anschnitt	3 mm
Zeichenlänge	1000 - 1200 inkl. Leerzeichen (plus Bilder)
verbreitete Druckauflage	10.000 (Online auf submission.de und an Zeitungsleser)
Druckverfahren	Offsetdruck
Farbprofil	Farbprofil ISO Coated v2 (basierend auf FOGRA39)

THEMEN 2019 (vorbehaltlich Änderungen)

März	Rund um die Baustelle
April	Software
Mai	Leasing & Vermietung
Oktober	Versicherungen (Sonderausgabe zur Messe DKM) Finanzen, Finanzierung & Investment
November	Marketing & Werbung

Druckvorlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit Schriften in Pfade umgewandelt) an anzeigen@submission.de

Anzeigenschluss + Druckunterlagenschluss

gerne auf Anfrage

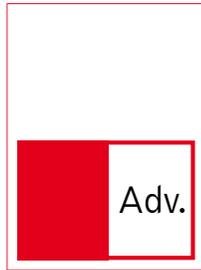
Anzeigengestaltung

Wir unterstützen Sie gerne kostenlos bei der Optimierung Ihres Anzeigen-Layouts

www.submission.de/brancheaktuell



1/4 Seite quer
Anzeige
210 x 74,25 mm
300,00 €



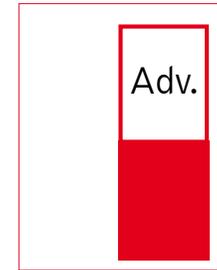
1/2 Seite quer
Anzeige + Adv.
210 x 148,5 mm
400,00 €



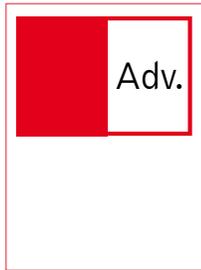
1/2 Seite hoch
Anzeige + Adv.
105 x 297 mm
400,00 €



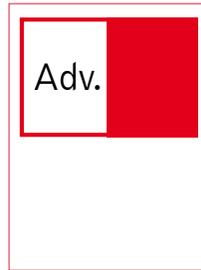
1/2 Seite quer
Anzeige + Adv.
210 x 148,5 mm
400,00 €



1/2 Seite hoch
Anzeige + Adv.
105 x 297 mm
400,00 €



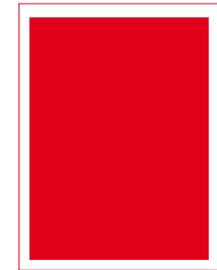
1/2 Seite quer
Anzeige + Adv.
210 x 148,5 mm
400,00 €



1/2 Seite quer
Anzeige + Adv.
210 x 148,5 mm
400,00 €



1/1 Seite
Anzeige + Adv.
210 x 297 mm
750,00 €



1/1 Seite
Anzeige
210 x 297 mm
750,00 €

BRANCHE
AKTUELL

Weitere
Anzeigenformate
auf Anfrage

Agenturprovision 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. von derzeit 19 Prozent

WANDPLANER

Nicht nur für Ihre persönliche Terminplanung, sondern auch als idealer Werbeträger eignet sich der Wandplaner des Submissions-Anzeigers, um sich Kunden und Geschäftspartnern das gesamte Jahr über zu präsentieren – so bleibt Ihre Firmenwerbung langfristig im Gedächtnis!

ANZEIGENFORMATE / PREISE

105 x 105 mm	650,00 €
190 x 105 mm	950,00 €

Auflage 10.000

Druckvorlagen

Vorzugsweise als PDF-Datei
per Mail an: anzeigen@submission.de

Anzeigenschluss

30. Oktober 2019

Druckunterlagenschluss

2. November 2019

Erscheinung

Mitte November

Anzeigengestaltung

Wir unterstützen Sie gerne
kostenlos bei der Optimierung
Ihres Anzeigen-Layouts

Agenturprovision 15 %

Technische Angaben

Format	841 x 594 (A1) mm
Druckverfahren	Bilderdruck Farbprofil ISO Coated v2 (basierend auf FOGRA39)
Druckvorlagen	Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit Schriften in Pfade umgewandelt)

NORDBAUMAGAZIN

Das Messemagazin des Submissions-Anzeigers erscheint einmal jährlich begleitend zur NordBau in Neumünster und informiert auf mindestens 32 Seiten mit redaktionellen Beiträgen über die aktuellen Trends aus der Baubranche. Hier finden Sie den richtigen Rahmen für Ihre Werbebotschaft und können so perfekt Ihre Produkte und Leistungen Ihrer Zielgruppe präsentieren.

ANZEIGENFORMATE / PREISE

1/1 Seite U4	1900,00 €
1/1 Seite U2/U3	1600,00 €
1/1 Seite Innenteil	1200,00 €
1/2 Seite Innenteil	800,00 €
1/4 Seite Innenteil	500,00 €
1/8 Seite Innenteil	270,00 €
Auflage	10.000

Druckvorlagen

Vorzugsweise als PDF-Datei per Mail an: anzeigen@submission.de

Anzeigenschluss

19. August 2019

Druckunterlagenschluss

22. August 2019

Anzeigengestaltung

Wir unterstützen Sie gerne kostenlos bei der Optimierung Ihres Anzeigen-Layouts

Agenturprovision 15 %

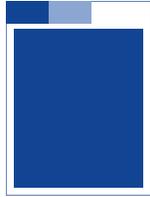
Technische Angaben

Zeitschriftenformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	187 x 245 mm
Anschnitt	3 mm
Druckverfahren	Bilderdruck
Farbprofil	ISO Coated v2 (basierend auf FOGRA39)
Druckvorlagen	pdf, eps, tif, jpg (Schriften in Pfade umgewandelt)

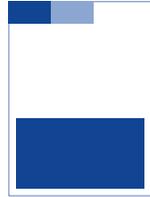
NORDBAUMAGAZIN



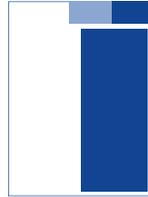
1/1 Seite
210 x 297 mm
U2 / 3 / 4



1/1 Seite Innen
187 x 245 mm



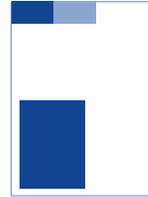
1/2 Seite
187 x 120 mm



1/2 Seite hoch
88,5 x 245 mm



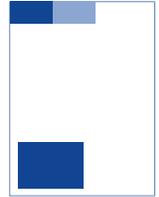
1/4 Seite quer
187 x 68 mm



1/4 Seite hoch
88,5 x 128 mm



1/8 Seite quer
187 x 30 mm



1/8 Seite hoch
88,5 x 60 mm

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2. genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss; mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers,

seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegen - über Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vor Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffre-Dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der Verlages vereinbart.

Submissions ANZEIGER

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

VERLAG

Submissions-Anzeiger Verlag GmbH

Schopenstehl 15

20095 Hamburg

Telefon (040) 40 19 40 - 0

Telefax (040) 40 19 40 - 30

Gratis Servicehotline (0800) 664 81 60

E-Mail kundenservice@submission.de

Internet www.submission.de

ANZEIGEN

E-Mail anzeigen@submission.de

Internet www.submission.de/mediadaten

ANZEIGENBERATUNG



Alina Rutz

Tel. (040) 40 19 40 - 13

Fax (040) 40 19 40 - 30

E-Mail Rutz@submission.de



Bianca Constanze Waldrich

Tel. (040) 40 19 40 - 15

Fax (040) 40 19 40 - 30

E-Mail Waldrich@submission.de